ISTITUTO SUPERIORE STATALE

CARLO DELL'ACQUA

LEGNANO

PROGRAMMA DISCIPLINARE SVOLTO

Docente: CAPOBIANCO DONATELLA		
Disciplina: ECONOMIA POLITICA	Classe: 3^ B SIA	a.s. 2022/2023

RISULTATI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO

- Comprendere il linguaggio economico, con particolare riferimento a quello grafico
- Individuare i principi che guidano i soggetti economici nel compimento delle scelte
- Stabilire le relazioni economiche tra i diversi soggetti operanti nel sistema economico
- Riconoscere pregi e difetti dei diversi sistemi economici
- Saper individuare l'equilibrio del consumatore attraverso l'utilizzo degli strumenti della teoria cardinalista e di quella ordinalista
- Individuare il grado di elasticità della domanda
- Considerare le scelte che l'imprenditore è chiamato ad operare e loro conseguenze sociali
- Conoscere i molteplici problemi cui l'imprenditore è chiamato a dare soluzione allo scopo di realizzare il migliore risultato produttivo possibile
- Saper rappresentare graficamente la produttività dei fattori
- Riconoscere la condizione di ottimo tecnico, distinguendola dall'ottimo economico
- Riconoscere le caratteristiche delle varie forme di mercato

UNITÀ DI APPRENDIMENTO n. 1: LA SCIENZA ECONOMICA

Contenuti

La scienza economica
Che cos'è e a cosa serve la scienza economica; il metodo dell'economia e la sua rappresentazione; l'informazione economica e la statistica; micro e macro economia**.**
Il problema delle scelte peri soggetti economici
L'attività economica; il problema delle scelte; soggetti e sistema economico**.**
I fenomeni economici
I fenomeni economici reali: produzione, distribuzione commerciale, lavoro, consumo, scambio. I fenomeni economici monetari. I circuiti economici reali e monetari.
I sistemi economici
Che cosa si intende per sistema economico e la sua evoluzione storica. L'economia capitalistica. I modelli teorici di sistema economico. I sistemi economici contemporanei. Il sistema economico.

UNITÀ DI APPRENDIMENTO N. 2: LE SCELTE DEL CONSUMATORE Contenuti
L'equilibrio del consumatore Un problema di scelte. L'utilità economica. Le teorie cardinalista e ordinalista. **La domanda individuale di beni e servizi** La domanda in funzione del prezzo, del reddito, dei beni complementari e succedanei e degli elementi soggettivi del consumatore. L'elasticità della domanda.
UNITÀ DI APPRENDIMENTO N. 3: LE SCELTE DELL'IMPRESA Contenuti
L'operatore impresa Impresa e imprenditore. Il problema delle scelte: la forma giuridica, l'organizzazione e la gestione, la localizzazione. La responsabilità sociale dell'imprenditore: gli strumenti dell'impresa responsabile e il bilancio sociale ed ambientale. **La teoria della produzione**. Fattori produttivi e processo di produzione. Funzione della produzione, e rapporti di scala. La produttività dei fattori. La combinazione ottimale dei fattori produttivi. La crescita della produttività. **I costi dell'impresa** Che cosa e quanto produrre. I costi dell'impresa: fissi e variabili; medi e marginali. L'offerta. L'equilibrio costi-ricavi.
UNITÀ DI APPRENDIMENTO N. 4: IL MERCATO E LE SCELTE INDIVIDUALI Contenuti
Il mercato Nozione di mercato. La legge della domanda e la legge dell'offerta. Equilibrio parziale ed equilibri generale. **Le forme di mercato** Caratteristiche e forme di mercato. La concorrenza perfetta. Il monopolio assoluto. Le forme intermedie: concorrenza monopolistica e oligopolio. Monopsonio. Monopolio bilaterale. **L'equilibrio dell'impresa nel mercato** Costi, ricavi, profitti ed equilibrio economico. L'equilibrio dell'impresa nelle diverse forme di mercato. **Il marketing** L'importanza della conoscenza del mercato. Le politiche di marketing. Il marketing 3.0.

Data 6 giugno 2023

La docente
Capobianco Donatella

I rappresentanti di classe hanno preso visione dei programmi svolti.