



ISTITUTO SUPERIORE STATALE
CARLO DELL'ACQUA
LEGNANO



PROGRAMMA DISCIPLINARE SVOLTO

Docente: PASSARO LUCIA		
Disciplina: INGLESE	Classe: 5A_SIA SERALE	a.s. 2022-23

OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO (OSA)

- acquisire strutture, modalità e competenze comunicative corrispondenti al Livello B2 del QCER;
- utilizzare la lingua inglese per i principali scopi comunicativi e operativi;
- perfezionare e potenziare le conoscenze affinando il lessico e la fraseologia convenzionale per affrontare situazioni sociali e di lavoro con una varietà di registro e di contesto;
- acquisire un lessico specifico (microlingua) in lingua straniera in linea con materie di indirizzo;
- saper sostenere una propria tesi in lingua straniera, in forma sia scritta che orale e saper ascoltare e valutare criticamente le argomentazioni altrui;
- usare consapevolmente strategie comunicative efficaci;
- conoscere gli elementi essenziali e distintivi della cultura e della civiltà dei paesi di cui si studiano le lingue.

UNITÀ DI APPRENDIMENTO N°1: ENGLISH FOR SPECIFIC PURPOSES BUSINESS THEORY

Contenuti

1. THE ECONOMIC ENVIRONMENT

- Production/Factors of Production (resources) - Services and Goods - Needs and Wants
- Sectors of Production/The Supply Chain
- Economic Systems: Command Economy, Free-market economy, Mixed Economy
- Economic Indicators: GDP, GNP, GDP per capita
- The business cycle: "booms" and "recessions" periods
- Other indicators: *Inflation* and *Unemployment* rates



**ISTITUTO SUPERIORE STATALE
CARLO DELL'ACQUA
LEGNANO**



2. GLOBAL TRADE

- Commercial Trade
- Global Trade Development
- International Trade: BOT and BOP
- E-commerce (B2B, B2C, C2C, C2B)
- Types of e-companies (Dotcom companies, Click-and-mortar companies, Click-to-brick companies)
- Fair Trade
- Trading Blocs (USMCA, EU, APEC, Mercosur)
- Protectionism

3. MARKETING

- The "Marketing" concept
- The marketing process
- Methods of market research
- The marketing strategy: STP
- The marketing mix
- Branding
- Digital Marketing
- Marketing & psychology
-

UNITÀ DI APPRENDIMENTO N°2: ENGLISH FOR SPECIFIC PURPOSES INTERNATIONAL TRADE DOCUMENTS

Contenuti

1. TRADE DOCUMENTS

- Proforma Invoice
- Commercial Invoice
- Packing List

2. INTERNATIONAL DELIVERY TERMS (INCOTERMS)

3. INTERNATIONAL PAYMENT TERMS

- Open Account
- Bank Transfer
- Bill of Exchange
- Cash Against Documents
- Letter of Credit
- Payment in Advance



**ISTITUTO SUPERIORE STATALE
CARLO DELL'ACQUA
LEGNANO**



UNITÀ DI APPRENDIMENTO N°3: WORK-RELATED SKILLS

Contenuti

1. DESCRIBING TRENDS: KEY LANGUAGE

- Describing the direction of a trend
- Describing the extent of a trend

UNITÀ DI APPRENDIMENTO N°4: CULTURE

Contenuti

1. THE UNITED STATES OF AMERICA

- Geography (borders, rivers & lakes, mountains, climate), Society and Culture
- Milestones in American history
- America's Industrial Revolution
- The Great Depression
- The Political System

2. ENGLISH SPEAKING COUNTRIES: AN OVERVIEW

3. GANDHI, LUTHER KING AND MANDELA

UNITÀ DI APPRENDIMENTO N°5: CITIZENSHIP

Contenuti

1. THE UNITED NATIONS

2. AGENDA 2030 - GOAL 16: PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS

3. THE MAFIA IN THE WORLD AND THE FIGHT AGAINST IT

Data: 06/05/2023

**Il docente
Passaro Lucia**

I rappresentanti di classe hanno preso visione dei programmi svolti.