

## SERVIZI ALLE IMPRESE

La comunicazione è la chiave vincente per un'azienda che vuole ampliare i propri mercati anche sul piano internazionale, diffondendo il marchio ed il concept del "Made in Italy".

Le aziende cercano esperti che elaborino e/o sviluppino piani di comunicazione e marketing per la promozione di nuovi prodotti o servizi.

I **profili professionali** più ricercati in tale ambito sono:

- esperto in marketing e comunicazione per l'internazionalizzazione dell'impresa
- e-commerce manager
- project manager
- digital marketing e communication manager
- marketing technology specialist
- HR Manager
- Omnichannel manager
- Business developer manager

Le **competenze** chiave sono:

- doti organizzative
- conoscenza dei software di grafica
- abilità sulle principali piattaforme social, propensione al lavoro di gruppo
- capacità di analisi
- interpretazione delle tendenze
- gestione del cliente e customer care
- capacità di sviluppo di un progetto di industrial design
- gestione dei marketplace e delle piattaforme di vendita E-commerce
- capacità di definire le strategie di vendita
- gestione e analisi dei dati
- competenza di marketing
- dimestichezza con strumenti web del settore

Principali **sbocchi occupazionali**:

- aziende del digital retail
- società di comunicazione omnicanale
- agenzie di comunicazione pubblicità e organizzazione di eventi
- aziende del settore Retail e GDO
- aziende dei settori IT, tecnologie web, mobile, cloud, intelligenza artificiale
- uffici tecnici, con un orientamento all'immagine, all'innovazione, alla sostenibilità e funzionalità

[per approfondimenti clicca qui](#) – Nuovi profili e nuovi servizi per le imprese moderne – Francesca Tulliani, Direzione affari generali e lavoro FEDERDISTRIBUZIONE