

AGROALIMENTARE

I consumatori sono sempre più interessati alla sostenibilità delle produzioni e al loro impatto sulla salute della persona e dell'ambiente.

Insieme alla domanda di un'alimentazione sana e sostenibile, si affermano le potenzialità delle tecnologie digitali grazie alle quali si punterà all'ottimizzazione della produzione e degli sprechi lungo tutta la supply chain, con l'agricoltura di precisione e le piattaforme digitali.

Le imprese devono adottare strategie a supporto della qualità, sicurezza, salubrità dei prodotti alimentari e preservare/rafforzare le eccellenze del Made in Italy e del territorio.

Tale settore ricerca nuovi **profili professionali** quali:

- tecnico con competenze manageriali specializzato in produzioni agricole, zootecniche e viticole
- tecnico con competenze sulle trasformazioni alimentari e controllo della qualità
- tecnico con competenze di marketing, commercializzazione e comunicazione digitale al servizio di aziende agroalimentari e consorzi
- tecnico specializzati nella trasformazione digitale nelle filiere agroalimentari in ottica di sostenibilità
- tecnico con competenze di filiera.

Competenze richieste:

- gestire i processi di produzione e trasformazione agroalimentare nell'ambito delle specializzazioni e peculiarità del "Made in Italy" e del territorio
- proporre soluzioni tecnologiche che introducono elementi innovativi e competitivi di prodotto e di processo nelle filiere con particolare riferimento a soluzioni di agricoltura di precisione, digital farming e tecnologie abilitanti Industry 4.0
- promuovere, utilizzare ed effettuare la manutenzione di macchine e attrezzature agromeccaniche di precisione
- eseguire e interpretare analisi sulle produzioni e sui prodotti agro-alimentari con l'utilizzo di tecnologie digitali (IoT, big data)
- applicare le normative comunitarie, nazionali e regionali, in materia di salvaguardia e tutele ambientale, qualità e sicurezza, import ed export
- applicare sistemi di lean management, controllo avanzato e tracciabilità in ambito agroindustriale
- gestire piattaforme logistiche
- gestire la commercializzazione del prodotto e applicare strategie di marketing e digital management su prodotti agroalimentari
- applicare soluzioni innovative per il packaging e la scadenza degli alimenti
- gestire i processi produttivi secondo i principi di eco-compatibilità e sostenibilità

Sbocchi occupazionali:

- Imprese agricole, agrozootecniche e viticole
- Imprese di produzione, trasformazione e vendita di prodotti lattiero caseari
- Industrie della trasformazione alimentare
- Laboratori controllo qualità
- Aziende costruttrici di macchine e strumenti di precisione per l'agricoltura e la zootecnia
- Contoterzisti agromeccanici

-
- Imprese per la gestione, la manutenzione e la valorizzazione del verde pubblico e privato
 - Società di consulenza e servizi del settore (certificazioni, impatto ambientale, software e soluzioni digitali, consulenza agronomica e finanza agevolata, ecc.)
 - Associazioni di categoria

[per approfondimenti clicca qui](#) – Transizione ecologica e digitale nel settore agroalimentare – Pietro Italo Torresan, Professore Politecnico di Milano
