

ITSCOSMO

FASHION ACADEMY | STYLE YOUR FUTURE



DALLA PASSIONE ALLA PROFESSIONE. \

ITS Cosmo crea nuovi esperti in coordinamento, progettazione, comunicazione, marketing e retail dei prodotti moda, con un focus specifico sui settori calzaturiero, moda, occhialeria, pelle, sport system, tessile, una porta d'entrata nelle professionalità più rinomate del **MADE IN ITALY**.

La Fashion Academy opera nell'area tecnologica delle Nuove Tecnologie per il Made in Italy, Sistema Moda: **2000 ore** di corso in due anni, **40%** del tempo dedicato ai tirocini formativi, **13 sedi** distribuite su due regioni, più dell'**80%** di studenti inseriti nel mondo del lavoro.

GLI ITS, OVVERO GLI ISTITUTI / TECNICI SUPERIORI

Gli **Istituti Tecnici Superiori (ITS)** Sono una sorta di 'piccolo si formano per applicazione del Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 2008, con l'obiettivo di assicurare una stabile offerta di percorsi biennali in ambiti tecnologici e in coerenza con le programmazioni economiche europea, nazionale e regionale.

Sono una sorta di 'piccolo **politecnico**' con un'offerta **formativa specializzata su un particolare settore merceologico**: uniscono un'alta percentuale di formazione in azienda ad attività di progettazione, simulazione di casi e laboratori per formare un 'supertecnico'.

Erasmus+ è il programma dell'UE per l'istruzione, la formazione, la gioventù e lo sport in Europa. Il programma 2021-2027 pone un forte accento sull'inclusione sociale, sulla transizione verde e digitale e sulla promozione della partecipazione dei giovani alla vita democratica. Sostiene le priorità e le attività stabilite nello spazio europeo dell'istruzione, nel piano d'azione per l'istruzione digitale e nella nuova agenda per le competenze per l'Europa.

• **Chi può aderire?**

Il bando è destinato a Giovani frequentanti ITS a titolarità di ITS COSMO per TUTTI i corsi erogati ed avviati dalla Fondazione ITS.

• **Quanto durerà il periodo all'estero?**

Il periodo di mobilità all'estero con Erasmus+HE sarà di 60 giorni (8 settimane)

• **Quali servizi saranno garantiti?**

Saranno garantiti vitto e alloggio in famiglia FULL Board individuata dall'Ente Intermedio all'estero presso i 27 Stati EU. Viene organizzato anche l'abbonamento dei mezzi di trasporto locale + transfer A/R aeroporto estero/famiglia.

• **Come avviene la scelta del paese?**

Saranno considerati: la pertinenza del CV dello studente al paese ospitante, la disponibilità delle aziende ad ospitare nel periodo richiesto e la lingua richiesta.

• **Come avviene il match con le aziende?**

Avviene attraverso la lettura e verifica di interesse del CV dello studente con Ente intermedio-Azienda estera. Può seguire un colloquio online tra azienda interessata e studente organizzato da ente estero intermedio.

RANKING COSMO

1° POSTO per il numero di corsi in Veneto per gli **ITS ACADEMY** del **VENETO**

1° POSTO in **Italia** per numero di corsi tra tutte le **110 ITS Academy nazionali**

1° POSTO in **Italia** nel monitoraggio **INDIRE** tra le **FONDAZIONI** del **SISTEMA MODA**

Collocamento nel mondo del lavoro: punte del 90% di diplomati inseriti nel mondo del lavoro ad un anno dal diploma.

INDICE CORSI

DESIGNER DEL COSTUME PER IL TEATRO E LO SPETTACOLO	7
DIGITAL COMMUNICATION & FASHION STYLING	8
DIGITAL VIDEO MAKING FOR ADVERTISING, FASHION AND DESIGN	9
FASHION DESIGN COLLECTION	10
FASHION PHOTOGRAPHY AND NEW MEDIA	11
HAUTE COUTURE COLLECTION	12
SOCIAL MEDIA COMMUNICATION AND DIGITAL PR	13
TEXTILE INNOVATION AND NEW MATERIALS	14

DESIGNER DEL COSTUME PER IL TEATRO E LO SPETTACOLO

MILANO

SEDE DI SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITÀ

AFOL Moda
Via Soderini, 24 - MILANO
Tel. +39 02 77405300

REFERENTI DEL CORSO

Roberta ESPOSITO
roberta.esposito@itscosmo.it

Andrea LASSA
andrea.lassa@itscosmo.it

Il “**Designer del Costume**” è un professionista in grado di reinterpretare il costume per lo spettacolo. Una figura capace di unire in modo virtuoso una solida preparazione pratica, competenze di tipo tecnico e tecnologico e conoscenze storico-artistiche indispensabili alla fase progettuale e alla

valorizzazione del Made in Italy. Al termine di questo percorso sarai in grado di elaborare un progetto relativo ai costumi di uno spettacolo dall’inizio alla fine, (definire lo stile dell’epoca, l’ambientazione e le esigenze di scena oltre che disegnare, progettare, e realizzare gli abiti), sarai in grado di incrociare

in modo virtuoso una solida preparazione pratica, necessaria per la realizzazione di costumi per il teatro e lo spettacolo, con un’alta preparazione culturale, tecnica e tecnologica.



LA CAPACITÀ DI RICREARE IL SOGNO

CORSO ANNUALE

7

DIGITAL COMMUNICATION & FASHION STYLING

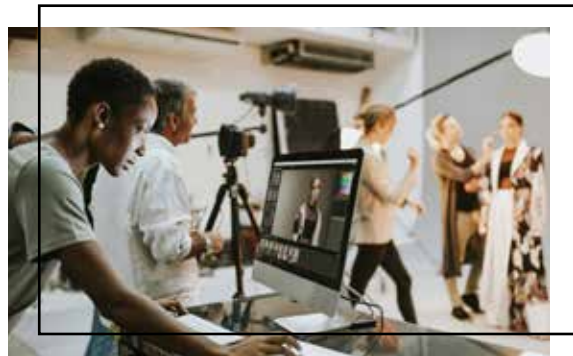
MILANO

SEDE DI SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITÀ

ACOF Olga Fiorini
Via Copernico, 3 - MILANO
Tel. +39 02 67493470

REFERENTE DEL CORSO

Simona PETTINI
simona.pettini@itscosmo.it



COMUNICA SUL MERCATO I BRAND DELLA MODA

Il corso forma una figura professionale dotata di un approccio creativo, con spiccato gusto estetico ed elevate conoscenze relative alla cultura della moda (dalla sociologia ed estetica ai molteplici linguaggi utilizzati nella moda, sino alla fotografia per la moda), al marketing e alla comunicazione. Nello svolgimento delle sue attività presta costantemente attenzione all'evoluzione delle

nuove tecnologie e al ruolo cruciale dell'identità visiva dei brand. La figura professionale del Digital Communicator & Fashion Stylist si colloca nell'industria della Moda, nel campo della comunicazione, editoria e marketing con diversi ruoli: digital and marketing specialist, digital PR, fashion stylist, art director assistant, fashion consultant, copywriter, redattore,

ricercatore di tendenze. Può avviarsi alla libera professione oppure collocarsi all'interno di agenzie, riviste, case editrici, società di consulenza e servizi o negli stessi brand nelle aree comunicazione e marketing.

CORSO BIENNALE

DIGITAL VIDEO MAKING FOR ADVERTISING, FASHION AND DESIGN

TREVIGLIO (BG)



LE IMMAGINI CHE DEFINISCONO LA REALTÀ

Il **Digital Video Maker** è una figura centrale nella comunicazione multimediale odierna, una cultura visiva dell'immagine e del video, sempre più rapida ma non per questo meno complessa. Alla base delle competenze del video maker esiste la capacità dell'**interpretazione dell'immagine** e della

costruzione dello storytelling grazie alle tecnologie più avanzate. Questa figura determina il successo delle **strategie marketing** attuali, campagne moda e non solo, traducendo i messaggi e i valori di un brand in prodotti video complessi e strutturati.

SEDE DI SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITÀ

ISIS Zenale e Butinone
Via Galvani, 7
24047 Treviglio (BG)

REFERENTE DEL CORSO

Mauro DE NES
mauro.denes@itscosmo.it
Cell. +39 348 7933303

CORSO BIENNALE

FASHION DESIGN COLLECTION

MILANO

SEDE DI SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITÀ

ACOF Olga Fiorini
Via Copernico, 3 - MILANO
Tel. +39 02 67493470

REFERENTE DEL CORSO

Simona PETTINI
simona.pettini@itscosmo.it



PROGETTA IL TUO FUTURO NELLA MODA

Il corso forma una figura professionale che si occupa della progettazione e realizzazione di collezioni di abbigliamento donna. I moduli formativi sono finalizzati a sviluppare competenze specifiche in tutte le fasi del processo di creazione di una collezione: ricerca

tendenze e materiali, design, modellistica, industrializzazione dei capi con tecnologie CAD 2D e 3D, marketing/ comunicazione e realizzazione dei prodotti.

La figura professionale in uscita dal corso si colloca all'interno di aziende del settore

abbigliamento con competenze flessibili e spendibili nelle diverse funzioni aziendali come ufficio stile, prodotto, reparto modelli, prototipia e comunicazione.

CORSO BIENNALE

FASHION PHOTOGRAPHY AND NEW MEDIA

MILANO

SEDE DI SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITÀ

CFP Bauer - AFOL Metropolitana
Via Soderini, 24 - MILANO
Tel. +39 02 77405305 - +39 02 77405334

REFERENTE DEL CORSO

Michela PANDOLFI
michela.pandolfi@itscosmo.it

FOTOGRAFIA MODA INTEGRATA CON LE NUOVE TECNOLOGIE

Il corso formativo mira a creare una nuova figura professionale specializzata nel campo della fotografia di moda, che risponda sia alle continue e veloci evoluzioni del linguaggio digitale e web, integrando le nuove tecnologie ai canali, sia alle opportunità offerte dai media, sviluppando le connessioni

tra il mondo della moda e i linguaggi della creatività. Il **fashion photographer** è autore e artista, dunque una figura preparata e completa in grado di utilizzare con consapevolezza le immagini come strumento di comunicazione. Riflettendo sul ruolo dominante dello sguardo nella cultura contemporanea e sulla

crescente interconnessione tra differenti sfere dello spazio mediatico, questo percorso di specializzazione sviluppa un approccio di ricerca e pratica, preparando una figura professionale culturalmente consapevole e in grado di muoversi tra differenti canali comunicativi.



CORSO BIENNALE

HAUTE COUTURE COLLECTION

MILANO

SEDE DI SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITÀ

ACOF Olga Fiorini
Via Copernico, 3 - MILANO
Tel. +39 02 67493470

REFERENTE DEL CORSO

Simona PETTINI
simona.pettini@itscosmo.it

La moda rappresenta un'eccellenza nel sistema industriale italiano, un comparto oggi ancor più complesso, composto da aziende storiche posizionate nel segmento high end, premium e di piccole medie imprese. Il corso biennale Digital Fashion Design Sustainability and innovation for haute couture collections forma una figura professionale specializzata nella

progettazione e realizzazione di collezioni di alta moda (uomo e donna). Il "Designer 4.0" sarà in grado di creare collezioni partendo da un'attenta analisi del mercato e dei macro-trend (tra cui la sostenibilità) e da una ricerca dei materiali, per poi sviluppare proposte stilistiche che siano in linea con l'identità dei brand e utilizzando tecnologie innovative e digitali.

CORSO BIENNALE



SOSTENIBILITÀ ED INNOVAZIONE PER LE COLLEZIONI "HAUTE COUTURE"

Questa nuova figura conosce in modo approfondito le fasi del processo di progettazione di una collezione di capi uomo e donna: dalla ricerca di materiali, al design e sviluppo dell'impianto di collezione, fino alla realizzazione dei modelli e dei prototipi.

SOCIAL MEDIA COMMUNICATION AND DIGITAL PR

MILANO

SEDE DI SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITÀ

ACOF Olga Fiorini
Via Copernico, 3 - MILANO
Tel. +39 02 67493470

REFERENTE DEL CORSO

Simona PETTINI
simona.pettini@itscosmo.it

Con Internet, i Social network e l'evoluzione dell'ecommerce, che ha letteralmente modificato i comportamenti di acquisto, la Moda è sempre più comunicazione integrata. Non vi è brand o azienda che non sia presente sui social, divenuti ormai indispensabili per costruire una relazione continuativa e duratura con i clienti. Il **social media specialist** si occupa di marketing, comunicazione e immagine di

brand, collezioni o prodotti. Nel campo della moda è in grado di tradurre idee e concetti in tutte le forme di linguaggio visivo e multimediale: dall'analisi dei trend, allo sviluppo di un'idea e alla sua traduzione in concept coerente, da un advertising di collezione ad un intero editoriale, sino alla creazione dell'immagine di un prodotto o collezione (sia offline che online, attraverso l'utilizzo di tecnologie di ultima generazione



CREA LA NUOVA IMMAGINE MODA

e social network). È una figura professionale dotata di uno spiccato senso estetico-visivo, ma anche di elevate conoscenze relative alle tecnologie digitali. Completa il profilo un approccio creativo e razionale, orientato al business. Nello svolgimento delle sue attività, pone attenzione all'evoluzione dei nuovi media e al ruolo cruciale della comunicazione visiva nel mondo attuale.

CORSO BIENNALE

TEXTILE INNOVATION & NEW MATERIALS

BUSTO ARSIZIO (VA)

SEDE DI SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITÀ

Centrocot
BUSTO ARSIZIO (VA), Piazzale Sant'Anna, 2

REFERENTI DEL CORSO

Paola TAMBANI
paola.tambani@itscosmo.it
Tel. +39 0331 696780

Sara MERLO
sara.merlo@itscosmo.it
Tel. +39 0331 696791



CREATIVITÀ E TECNICA PER IL FUTURO DEL TESSILE

Obiettivo del corso è formare progettisti di prodotti tessili e in pelle che conoscano i nuovi materiali, le tecnologie di produzione e i trend di mercato ma che sappiano anche confrontarsi con i temi di grande attualità: l'innovazione introdotta dalle tecnologie digitali e la sostenibilità dei prodotti e dei processi. Per questo il corso prevede l'acquisizione di conoscenze

approfondite dei materiali e dei processi e di tutti gli aspetti connessi alla progettazione e industrializzazione di prodotti coerenti con i protocolli richiesti dal mercato o determinati dall'azienda stessa. Si affrontano argomenti di base come chimica tessile, materie prime, processi di trasformazione dei materiali, tecniche di progettazione, anche elementi di eco design e sistemi di

valutazione del grado di sicurezza chimica e dell'impatto ambientale dei manufatti e dei cicli di lavorazione.

Si parlerà di Marketing, di smart-textiles, di circular economy, di certificazione, senza trascurare le competenze trasversali richieste dalle aziende (problem solving, lavoro in team, lavoro per obiettivi, ad esempio).

SEDI OPERATIVE.

LOMBARDIA

MILANO

ACOF Olga Fiorini
Via Copernico, 3 - Milano

MILANO

AFOL Metropolitana
Via Soderini, 24 - Milano

BUSTO ARSIZIO (VA)

Centrocot
Piazzale Sant'Anna, 2 - Busto Arsizio (VA)

TREVIGLIO (BG)


ISIS Zenale e Butinone
Via Galvani, 7 - 24047 Treviglio (BG)

WWW.ITSCOSMO.IT
WWW.ITSCOSMO.IT

SEDE LEGALE


Via Sanmicheli, 8
35123 Padova
Tel. + 39 049 657287
Tel. + 39 347 6313922
info@itscosmo.it

 @itscosmo

 @fashionacademyitscosmo

 ITS Cosmo

 ITS Cosmo

 Scannerizza il
QR Code
e scrivici!

