

TURISMO E BENI CULTURALI

Coniugare la valorizzazione del patrimonio culturale e artistico italiano con la trasformazione digitale rappresenta una delle maggiori e più premianti sfide che il nostro Paese è chiamato ad affrontare.

Questa side deve partire dalla valorizzazione dei luoghi storici e culturali, migliorandone sicurezza e accessibilità, in particolare per le aree rurali e periferiche e favorendo il rilancio del turismo e dei settori della cultura tramite un approccio digitale e sostenibile, rinnovando anche l'offerta delle strutture turistico-ricettive.

Profili professionali

- Tecnico superiore della gestione di strutture turistico ricettive – Hotel manager
- Tecnico superiore per la comunicazione turistica, marketing e organizzazione di eventi
- Tecnico superiore per la comunicazione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali
- Tecnico Superiore per la produzione di manufatti di alta oreficeria Made in Italy
- Tecnico Superiore per la conduzione del cantiere di restauro architettonico

Competenze richieste

- gestire attraverso le moderne tecnologie le strutture turistico ricettive anche sviluppando una vocazione e una disponibilità alla mobilità internazionale
- conoscere le tecniche di comunicazione, capacità di pianificare e coordinare tutte le strategie di comunicazione online, inclusa la definizione del budget
- conoscere le principali piattaforme digitali per il turismo e delle tecnologie per attivare e abilitare processi di innovazione all'interno del settore
- Utilizzare strumentazioni tecnologiche per le lavorazioni orafe (modellazione e stampa 3D, saldatura laser, incisione laser, incassatura al microscopio)
- condurre cantieri di restauro architettonico

Sbocchi occupazionali

- strutture turistico - ricettive
- agenzie di comunicazione digitale e di digital marketing
- tour operator
- aziende orafe di grandi dimensioni
- cine-teatri
- musei
- studi di ingegneria o architettura
- enti pubblici di settore

[per approfondimenti clicca qui](#) – Turismo: innovazione tecnologica e nuove competenze – Edoardo Colombo, Esperto trasformazione digitale del turismo per PA e imprese