

## Fondazione ITS del Turismo e dell'Ospitalità



# IATH

INTERNATIONAL ACADEMY  
OF TOURISM AND HOSPITALITY  
LAKE COMO



[www.iath.it](http://www.iath.it)



## Vivi la nostra storia: l'ospitalità incontra la formazione

IATH Academy è una Fondazione nata nel 2014 a Cernobbio (Lago di Como) dalle più **qualificate realtà** del sistema formativo e imprenditoriale del settore turistico, in collaborazione con prestigiose catene alberghiere italiane e internazionali.

L'Accademia apre le porte ogni anno a decine di giovani che nutrono l'ambizione di lavorare nel **settore del Turismo**. In un angolo di mondo conosciuto in tutto il mondo, il Lago di Como, dove gli alberghi e i ristoranti sono da sempre simbolo di prestigio e di eccellenza. Così, le strutture più qualificate diventano promotrici della **cultura dell'Ospitalità dentro e fuori dall'aula**, in un percorso in cui la formazione e il lavoro si danno la mano.

IATH Academy accompagna gli allievi in un cammino di formazione e di crescita personalizzato: il giovane sviluppa autonomia in un contesto lavorativo reale dove ogni passo è **pensato con cura** e indirizzato ad **acquisire le competenze pratiche e tecniche** richieste dal mercato internazionale.

### Soci Fondatori

- Villa d'Este spa • Lariohotels spa • Meta spa • Comune di Cernobbio
- Istituto Tecnico Economico Statale "Caio Plinio Secondo" di Como
- Cometa Formazione scs • Gi Group spa • Fondazione Adapt

### Soci Partecipanti

- Istituto Superiore Giovanni Falcone • Centrostudi Casnati
- AccorHotels Italia srl • NH Italia spa • Gi Formazione srl • Assolombarda
- Università degli Studi di Bergamo

**IATH Academy continua ad arricchire la propria proposta formativa con nuove collaborazioni prestigiose nel settore dell' Hospitality e del Turismo.**

### Comitato Tecnico Scientifico

#### Presidente:

- Guido Corbetta, *Università Bocconi Milano*
- Giuseppe Bertagna, *Università degli Studi di Bergamo*
- Gianmaria Bianchi, *Università Carlo Cattaneo – LIUC*
- Lorenzo Cantoni, *USI – Università della Svizzera Italiana*
- Giuseppe Colangelo, *Università degli Studi dell'Insubria*
- Manuela De Carlo, *Università IULM Milano*
- Mauro Magatti, *Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano*
- Alessandro Perego, *Politecnico di Milano*
- Federico Visconti, *Università Carlo Cattaneo – LIUC*
- Giorgio Vittadini, *Università degli Studi di Milano Bicocca*



## Cogli l'essenza di un metodo unico: sapere + saper fare

IATH Academy promuove un **metodo formativo** studiato per orientare, **fare emergere e valorizzare capacità e attitudini personali**. La didattica mette al centro l'unicità della persona, potenzia i punti di forza di ogni studente e promuove la personalizzazione dei  **tirocini formativi in Italia e all'estero**.

In classe come al lavoro: la collaborazione e la professionalità si imparano lavorando tutti i giorni in team, per **acquisire le competenze tecniche e maturare life skills indispensabili per diventare manager nei migliori Hotel del mondo**.

## Scegli il percorso più adatto a te. È il tuo futuro.

Non solo tecnica ma **cultura dell'Ospitalità**: l'obiettivo della proposta formativa IATH Academy è tradurre l'italian way of life in percorsi di studio che permettano allo studente di imparare e sperimentare **la scienza e l'arte dell'ospitalità**, una delle **risorse d'eccellenza** che l'Italia offre nel panorama internazionale. L'Academy eroga **corsi ITS di alta formazione post-diploma**, sia in italiano che **in lingua inglese** per formare i futuri **Hospitality Manager**, giovani in possesso di un diploma di scuola superiore e interessati ad inserirsi nel settore per gestire e coordinare i complessi processi aziendali dell'impresa turistica.

Corsi di **Istruzione Tecnica Superiore** nel settore del Turismo e dell'Ospitalità per giovani diplomati/laureati

# Hospitality Management

## 4 indirizzi di alta specializzazione

### International Tourism and Hospitality Management

Un programma unico nel panorama degli ITS, con contenuti di alta qualità **interamente in lingua inglese** per formare giovani manager pronti ad inserirsi nelle strutture più esclusive dell'Ospitalità internazionale. Competenze di **Destination Management, Experience Design e Guest Relation**, a supporto dell'esperienza esclusiva del turista, che diventa protagonista sul palcoscenico del territorio. **Stage internazionali** attivati sin dal primo anno di studi.

### Manager di Hotel e Ristoranti Internazionali

Gestire strutture alberghiere con una visione strategica d'insieme: questo è l'obiettivo di un corso che fornisce **modelli e strumenti di management avanzati**, orientati a sviluppare innovazione e competitività. Include programmi di approfondimento e specializzazione manageriale in ambito **Food and Beverage** e di **Hotellerie e Ristorazione**, per progettare nuovi modelli di business e un'offerta di Ospitalità sempre nuova e attrattiva.

**Laboratori d'impresa, Project work, Company visits**  
**2 STAGE in Italia e all'Estero (6 MESI)**  
**Diploma internazionale V livello europeo (EQF)**

### Digital Marketing and Hospitality Management

La specializzazione in ambito **Turismo e Ospitalità** prepara all'inserimento lavorativo in strutture ricettive, agenzie e tour operator italiani e internazionali. Il focus in ambito **Digital Marketing** arricchisce il profilo professionale con competenze Digital e di Social Media Management. Sono inclusi moduli formativi di **Digital Photography e Video Storytelling, Google Ads, Facebook, Instagram, Twitch e Tik Tok, Wordpress** per lo sviluppo di siti web, organizzazione eventi.

### Digital Tourism and Hospitality Management

Il settore del turismo è in evoluzione e richiede **innovazione** nell'ambito dell'**Ospitalità**, della **Ristorazione**, degli **Eventi** e della **promozione territoriale**. Il percorso prepara professionisti qualificati e permette di apprendere tecniche di progettazione di servizi ed esperienze per un turismo **sostenibile, competenze di Digital Strategy** e sviluppo di **nuovi modelli di business** (imprenditorialità).

## Partner prestigiosi International Agreements & Admission Support

I percorsi ITS biennali IATH Academy sono integrati in un sistema di riconoscimento crediti internazionali per consentire l'accesso dei diplomati ad alcune delle più prestigiose Università europee in ambito **International Hospitality Business**, per il conseguimento del Bachelor Internazionale (VI livello EQF): EHL – Ecole Hôtelière de Lausanne, Glion Institute of Higher Education, Le Roches Global Hospitality Education, NHL Stenden University e Swiss Education Group. L'Università telematica internazionale **UNINETTUNO** riconosce ai diplomati IATH un cospicuo numero di crediti formativi per il completamento del percorso di Laurea triennale (VI livello EQF) in Economia e Gestione delle Imprese, indirizzo Cultura, Turismo, Territorio e Valore d'Impresa.





## Mixology Art & sustainable Bar experience: indirizzo di specializzazione tecnica

Corso di alta formazione tecnica e pratica in ambito **Mixology, Bar, progettazione Eventi** e ristorazione sostenibile, dove i cocktail giocano un ruolo di primo piano insieme ad innovative proposte gastronomiche di food pairing.

**Valorizzazione del territorio, ingredienti di qualità, progetti zero waste e di bere consapevole.**

Laboratori a supporto dello sviluppo delle competenze relative a comunicazione digitale, **promozione e social media marketing**, accoglienza e imprenditorialità.

- 1 anno, formazione in aula e laboratorio
- 1 stage (3 mesi) in prestigiosi Bar in Italia e all'estero
- specializzazione tecnica **IFTS**
- **inserimento qualificato nel mondo del lavoro**
- ammissione ai corsi ITS di alta specializzazione manageriale V livello europeo (EQF)



---

# IATH Academy

International Academy  
of Tourism and Hospitality

Via Regina, 5  
22012 Cernobbio (CO)

T. +39 031 34 18 73

info@iath.it

**www.iath.it**

---

