

# ITS Academy Innovaprofessioni

“Per scegliere bisogna conoscere.”

# Cosa sono le ITS Academy

- \* Gli **ITS Istituti Tecnici Superiori** sono **scuole ad alta specializzazione tecnologica**, nate per rispondere alle esigenze delle imprese, che desiderano assumere giovani con elevate competenze tecniche e tecnologiche e con profili innovativi.
- \* La legge di riforma degli ITS ha cambiato il loro nome: **ITS Academy**.
- \* Gli ITS nascono dall'associazione di **scuole, enti di formazione, università e centri di ricerca e, soprattutto, imprese**.
- \* Gli ITS realizzano i corsi post diploma ITS (di Istruzione Tecnica Superiore) che **formano tecnici superiori nelle aree tecnologiche strategiche per lo sviluppo economico e la competitività del nostro paese**.

# Le aree tecnologiche in cui operano le ITS Academy

ITS ISTITUTI TECNICI SUPERIORI – SCUOLE PER TECNOLOGIE APPLICATE



# La ITS Academy Innovaprofessioni per il turismo e le attività culturali

È nata nel 2014. **Ha sede legale in viale Murillo 17 a ;Milano** e opera su tutto il territorio regionale presso le strutture dei soci e dei partner.

La scuola di riferimento è l'**Istituto Turistico Artemisia Gentileschi di Milano.**

**Fra i suoi soci vi sono i più importanti enti formativi a livello regionale e nazionale, diverse scuole secondarie superiori, pubbliche amministrazioni come la Città Metropolitana di Milano, imprese e loro organizzazioni di rappresentanza (ad esempio Federalberghi, FTO Federazione turismo Organizzato, Confcommercio Lombardia e MILOMOBZ) e l'Università Cattolica del Sacro Cuore.**

# Le attività di ITS Academy Innovaprofessioni

A livello regionale Innovaprofessioni realizza:

- \* **Corsi Biennali ITS** Istruzione Tecnica Superiore (2000 ore): formano un figura professionale completa nel settore del Turismo o della Cultura..
- \* **Corsi Annuali IFTS** Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (1000 ore): danno una specializzazione in un certo ambito del settore Turismo e Cultura.

**in collaborazioni con le più prestigiose imprese del settore** e in raccordo con **servizi di facilitazione all'inserimento lavorativo**, quali Garanzia Giovani, Dote Unica Lavoro, Apprendistato Alta formazione.

I corsi possono essere **ordinamentali** (lezioni + stage -> lavoro) o in **apprendistato** (assunzione immediata -> formazione interna + esterna)

**Formazione pratica, esperti del mondo del lavoro** in aula, **stage** (400 ore all'anno) e **moduli formativi in azienda**, anche con contratti di Apprendistato Alta Formazione, sono gli assi dell'**innovazione didattica**.

# I titoli rilasciati dalle ITS Academy

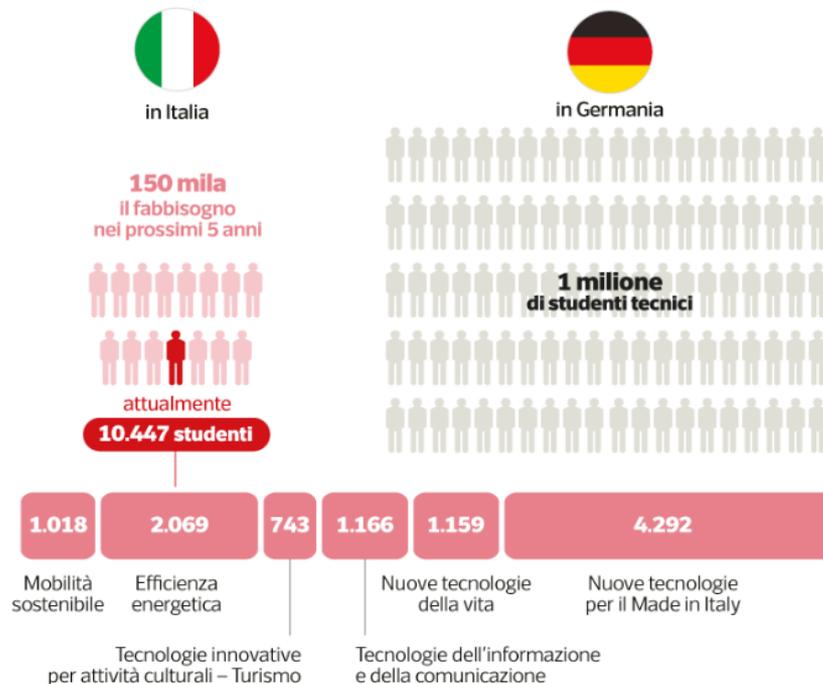
- \* Le ITS Academy sono supervisionate dal Ministero dell'Istruzione
- \* I corsi IFTS e ITS fanno parte del **sistema italiano di istruzione**
- \* Si collocano nella **fascia terziaria** di istruzione, in parallelo alle Università
- \* Costituiscono il **segmento non accademico** della fascia terziaria di istruzione
- \* Al termine di un corso IFTS si consegue il **Certificato di Specializzazione Tecnica Superiore, rilasciato da Regione Lombardia**
- \* Al termine di un corso ITS si consegue il **Diploma di Tecnico Superiore, rilasciato dal Ministero dell'istruzione, Entrambi** direttamente **validi a livello europeo**

# Perché un corso ITS o IFTS?

L'aspetto più importante delle scuole e dei corsi ITS e IFTS è la stretta collaborazione con le **imprese**:

- I **programmi didattici** sono **sempre aggiornati** in base all'evoluzione del mondo del lavoro;
- i **docenti** provengono dal **mondo del lavoro** e formano i giovani in vista del loro inserimento lavorativo;
- Insieme alle imprese è possibile realizzare una didattica basata sulla **pratica** e sull'**esperienza diretta**;
- gli studenti hanno la **possibilità di conoscere personalmente figure apicali dell'impresa** e di mettersi in luce, dimostrando il proprio talento;
- si crea un **ponte fra i giovani** che vogliono trovare un lavoro qualificato e coerente con gli studi intrapresi **e le imprese** che cercano giovani con un'elevata preparazione.

# Corsi ITS e occupazione dei giovani



Dove vi sono più giovani che frequentano corsi ITS, il problema della disoccupazione giovanile si riduce.

L'esempio della Germania.

# Un servizio giornalistico sulle ITS Academy

Per approfondire, cercate in Google:

Milena Gabanelli per il Corriere TV ha fatto un'inchiesta sui corsi ITS e ha scoperto che funzionano e favoriscono l'occupazione giovanile:

<https://www.youtube.com/watch?v=vfFY7V1tWhY>

Il tasso di occupazione dopo 6 mesi dalla fine del corso supera l'80% a livello italiano e il 90% a livello lombardo.

I corsi di Innovaprofessioni hanno un tasso di occupazione prossimo al **100%**.

“Ogni problema ha tre soluzioni: la mia soluzione, la tua soluzione e la soluzione giusta.”  
(Platone)

# La soluzione al gap di competenze tecniche: l'alta formazione IFTS - ITS

IFTS - ITS

Università

Lavoro



# Le attività di Innovaprofessioni #1

- \* **2014/2016**, presso il Capac Politecnico del Commercio e del Turismo di Milano: corso **ITS Tecnici Superiori per la Gestione di Strutture Turistico Ricettive**, sulla gestione di tutti i processi di un albergo.
- \* **2016/2018**, **due edizioni** del corso **ITS Tecnici Superiori per la Gestione di Strutture Turistico Ricettive**: a Milano **Digital Marketing e Turismo d’Affari** al Capac e **Food & Beverage Management** in Galdus.
- \* **2016/2017**, presso CFP Zanardelli e ENAC Canossa di Brescia: corso **IPTS PROVAPAT Promozione e valorizzazione dei prodotti agroalimentari**, a Brescia. **Replicato per il 2017/2018**; per il **2019/2020** il corso è stato riproposto con curvatura **Smart Cooking e per il 2020/2021 e 2021/2022 con curvatura sul Delivery**.
- \* **2017/2019**, presso il Capac Politecnico del Commercio e del Turismo di Milano: corso **ITS Tecnici Superiori per la Gestione di Strutture Turistico Ricettive- hotel manager**, sulla gestione di tutti i processi di un albergo, **replicato ogni anno a seguire**.

# Le attività di Innovaprofessioni #2

- \* **2018/2019**, presso Galdus Milano: corso **IFTS Tecniche per la realizzazione artigianale di manufatti di oreficeria Made in Italy**, sulla realizzazione di manufatti di oreficeria, in collaborazione con l'azienda Pomellato, **replicato sino a oggi**.
- \* **2018/2019**, presso APAF Casargo: corso **IFTS Chef Galbia Tecniche di progettazione e realizzazione di processi artigianali e di trasformazione agroalimentare con produzioni tipiche del territorio e della tradizione enogastronomica**, **replicato per il 2019/2020 e per il 2020/2021**.
- \* **2019/2021**, presso Galdus Milano: corso **ITS Tecnico superiore di oreficeria**, **replicato sino a oggi**.
- \* **2019/2021**, c/o Ciofs Cinisello Balsamo, corso **IFTS Valorizzazione enogastronomica**, e c/o Scuola Superiore CTSP, in collaborazione con Federmobili Milano, corso **IFTS Tecnico della gestione commerciale nel settore Arredo e Design**, entrambi in modalità apprendistato, con assunzione diretta di tutti gli studenti, replicato anche per il 2020/2021 e 2021/2022.
- \* **2020/2021 corso IFTS Tourism & Horeca Digital promotion**, **replicato sino a oggi**

# Le attività di Innovaprofessioni #3

- **Dal 2021** Corso **ITS Manager culturale per lo sviluppo del territorio**, **replicato sino ad oggi**
- **2021/2022** Corso **IFTS Full Stack Developer**, in collaborazione con Assintel, in apprendistato
- **2022/2023**
  - Corso **IFTS Responsabile di servizio nella ristorazione commerciale**, in collaborazione con Autogrill, in apprendistato
  - 4 Corsi **IFTS Tecnico della valorizzazione enogastronomica**, nei territori di Legnano/Saronno, Vimercate, Busto Arsizio, Como in apprendistato

# Metodologia didattica

- \* I corsi si svolgono in modo coinvolgente, con **attività pratiche** in collaborazione con le imprese e le realtà territoriali. La quasi totalità dei **docenti** proviene **dagli hotel** o **dalle imprese culturali**.
- \* Si realizzano **esercitazioni pratiche, compiti reali, project work** e **simulazioni**, attività in **laboratorio, moduli formativi in azienda**.
- \* Il corso prevede **visite didattiche sul territorio lombardo ed extra regionale** e lezioni a cura di **esperti del mondo del lavoro direttamente in azienda**.
- \* Il corso prevede uno **stage in azienda** di minimo 800 ore per i corsi ITS, definito in base alle attitudini dell'allievo e alle opportunità offerte dagli hotel e dalle aziende culturali, anche in termini occupazionali futuri.
- \* Al termine del corso gli allievi sono seguiti nel loro **inserimento al lavoro** o nei loro **progetti di autoimprenditorialità**.

# Corso IFTS Tourism & HoReCa

## Digital Promotion

Ci si specializza nelle seguenti attività:

- \* **comunicare, promuovere e vendere** servizi turistici e ristorativi del territorio, sia in modo tradizionale (comunicazione e marketing) che con l'utilizzo di tecnologie digitali: siti web, portali web di commercializzazione e di recensioni, social media, digital community /web marketing, social media management);
- \* accogliere e assistere i clienti (**guest relationship management**);
- \* **promuovere e vendere servizi aggiuntivi** (upselling, crossselling, upgrade);
- \* **curare la comunicazione e il marketing** tradizionali e digitali di aziende turistiche, attività alberghiere, ristoranti e pubblici esercizi, consorzi e associazioni di promozione turistica, territori;
- \* **creare e veicolare contenuti** comunicativi attuali e coinvolgenti, scegliendo e integrando canali e strumenti

# Moduli formativi

## corso IFTS Tourism & HoReCa

### Digital Promotion

1. TOURISM 4.0 E NUOVI PARADIGMI DI SVILUPPO:
2. LE NUOVE COMPETENZE PROFESSIONALIZZANTI
3. TURISMO E HO.RE.CA
4. COMPETENZE DIGITALI E SOCIAL MEDIA
5. LAVORO E IMPRENDITORIALITA'
6. DIGITAL RECEPTIONIST: ACCOGLIENZA CLIENTE 4.0
7. LABORATORI TERRITORIALI DIGITAL FABRICATION e START UP E METODOLOGIE LEAN
8. SICUREZZA, PARITA' DI GENERE E MODERN WORKPLACE
9. INNOVAZIONE e AMBIENTE
10. PROJECT WORK- HO IN MENTE UN BUSINESS SIMULIMPRESA (contest a premi)
11. INGLESE PER LA CARRIERA NEL SETTORE TURISMO

# Corso ITS Hotel manager

Realizzato in collaborazione con **Federalberghi**

L'Hotel Manager:

- \* Svolge e coordina **tutti i processi gestionali di un albergo e di strutture ricettive in genere**, ad es. hotel di catena o di proprietà 4 e 5 \*, ma anche apartment hotels, residence, agriturismi, villaggi turistici, resort, alberghi diffusi ostelli di nuova generazione (Amministrazione e gestione, Marketing, Food & Beverage Management, Room Division, Customer Care, Ricevimento, Prenotazioni, Eventi, SPA, Sala e bar).
- \* Lavorerà con un **ruolo di responsabilità** come dipendente in uno dei comparti della struttura, in base al background scolastico e alle attitudini, collaborando con le altre funzioni e affiancando direttamente la Direzione.
- \* Nelle strutture più piccole potrà assumere direttamente, a fine corso, il ruolo di Direttore.
- \* Utilizza le **tecnologie digitali** applicate alla gestione delle moderne strutture ricettive.

# Moduli formativi

## corso ITS Hotel manager

1. Amministrazione e gestione generale delle strutture ricettive e alberghiere (normative, amministrazione, organizzazione del lavoro, gestione del personale, utilizzo di software di settore)
2. Marketing e Innovazione nel settore alberghiero (Marketing, Digital communication)
3. Food & Beverage Management (Gestione sala e bar, Organizzazione eventi, HACCP)
4. Room division
5. Customer care e servizi innovativi per il cliente in albergo (valorizzazione del territorio, sostenibilità dell'hotel, gestione della SPA)
6. Microlingua inglese di settore
7. Microlingua russa di settore

# Corso ITS Manager culturale per lo sviluppo del territorio



Realizzato in collaborazione con **AGIS** e **Confcommercio Cultura**.

Il Manager Culturale:

Conosce l'organizzazione del lavoro di una **sala cinema**, di un **teatro**, di **realità museali** e enti che organizzano **festival e eventi culturali**

Imposta e gestisce il **programma culturale** e i rapporti con le produzioni, le compagnie di spettacolo e gli artisti

**Promuove** il programma culturale sui media tradizionali e digitali e cura gli aspetti distributivi

Gestisce e coordina i **fornitori** e il **personale tecnico** coinvolto nell'organizzazione e nella realizzazione dei servizi

Collabora con le altre realtà turistiche impegnate per lo **sviluppo del territorio**

# Moduli formativi corso ITS Manager culturale

1. CORSO PROPEDEUTICO SU SPETTACOLO E BENI CULTURALI
  - 1.1 SPETTACOLO – Sale Cinema
  - 1.2 SPETTACOLO – Teatri di musica e prosa
  - 1.3 BENI CULTURALI
  - 1.4 FESTIVAL CULTURALI
2. SISTEMA TURISMO E TURISMO CULTURALE
3. NEGOZIAZIONE E CONTRATTUALISTICA DI SETTORE
4. BUDGETING, CONTROLLO DI GESTIONE, REVENUE MANAGEMENT
5. MARKETING
6. STAMPA E RELAZIONI ISTITUZIONALI
7. FINANZIAMENTI E CROWDFUNDING
8. COMUNICAZIONE EFFICACE, TEAMWORKING, LEADERSHIP
9. SICUREZZA
10. RELAZIONI IN LINGUA STRANIERA
  - 10.1 Microlingua inglese di settore
  - 10.1 Microlingua cinese di settore

# Docenti dal Mondo del Lavoro

## I docenti

- provengono dal MdL
- nella vita lavorativa svolgono le attività che insegnano durante il corso
- Portano nel corso la realtà delle imprese e contenuti sempre aggiornati

# Alcuni docenti corso IFTS THDP

- \* **FEDERICA BOTTAINI** Marketing Manager Online\*  
Travel Agency
- \* **WALTER PARISI** Senior General Manager Hotel Ibis
- \* **LUCA ERBA** docente IULM, Un. Insubria, IED
- \* **ANDREA PILLAI** examination specialist British  
Institute
- \* **GAETANO PALEOLOGO** consulente sicurezza e  
RSPP
- \* **DAVIDE BACILIER** consulente del lavoro e vice pres.  
ANCI
- \* **ALBERTO CURNIS** consulente marketing digitale
- \* **MARCO PIETRO LOMBARDO GIASSETTI** giornalista
- \* **STEFANO COLOMBINI** consulente turismo  
sostenibile
- \* **GIOVANNI DALLA BONA** imprenditore digitale
- \* **MATTEO SENNA** commercialista e esperto start up
- \* **THOMAS IACCHETTI** imprenditore start up digital  
fabrication
- \* **GIANMARCO NARDO** fondatore Ristorante Saint  
George, esperto di creazione d'impresa nel settore  
ristorativo
- \* **SERENA TUCCI** grafica e d esperta di  
comunicazione visiva
- \* **SERENA MILISENNA** Founder Sgoomys – app per  
promuovere la condivisione dei viaggi in Camper
- \* **CLAUDIO RUSSO** Passenger Department Officer  
Grimaldi Group
- \* **MICHELE MONDOLFO** titolare Incoming Partners
- \* **GABRIELE ZANON** fotografo Audi, BMW, Chevrolet  
e Porsche (nel campo automotive=, Campari, Grey  
Goose, Cisco, SKY, Chicco, Adidas, Reebok , Domus,  
H.O.M.E., Expo 2015
- \* **LUCA PECCHI** titolare Proper e collaboratore Sole  
24 Ore
- \* **STEFANO PAMPURI** Community Manager per  
Talent Garden

# Alcuni docenti

## corso ITS Hotel Manager

- \* SARA MASIH ABDEL, EXECUTIVE MANAGER HOTEL MILANO SCALA
- \* MICHELE MONDOLFO, TITOLARE E DIRETTORE INCOMING PARTENRS
- \* STEFANO PICARELLI, DIRETTORE HOTEL BEST WESTERN ANTARES CONCORDE
- \* SALVATORE FORTUNATO, REVENUE MANAGER LARIO HOTELS
- \* MASSIMILIANO MORETTI, DIRETTORE HOTEL FOUR POINTS BY SHERATON
- \* GIOVANNI BORRIELLO, DIRETTORE HPOINT
- \* MARTA MERLINI, WEDDING PLANER
- TITOLARE CASCINA BOSCACCIO
- \* BARBARA SIMONETTI, DIRETTORE ACCADEMIA OLISTICA DOLCE ARMONIA
- \* MARINA CERISIER, EXECUTIVE HOUSEKEEPER HOTEL MELIA MASACCIO
- \* GIOVANNI DALLA BONA, CONSULENTE DIGITAL MARKETING
- \* FLAVIA TRIOZZI, CONSULENTE SICUREZZA

# Alcuni docenti

## corso ITS Manager culturale

- \* Simone Gialdini Direttore Generale ANEC Associazione nazionale esercenti cinema
- \* Lionello Cerri Produttore cinematografico e fondatore cinema Anteo
- \* Filippo Fonsatti Teatro Stabile di Torino e presidente Federvivo
- \* Fiorenzo Grassi Direttore Teatro Elfo Milano
- \* Maria Di Freda Direttore Generale Teatro alla Scala
- \* Luigi Ferrari Presidente Istituto Studi Verdiani
- \* Michele Mondolfo Titolare Incoming Partners
- \* Salvatore Rubinacci consulente eventi
- \* Enrico Bartolini Executive chef ristorante Mudec
- \* Paolo Arcà Direttore Artistico Società del Quartetto
- \* Lucia Maggi CEO & Partner di 42LF
- \* Leonardo Brogelli Ufficio legale del Maggio Musicale
- \* Alessandro Borchini Direttore marketing Piccolo Teatro
- \* Paola Calvetti e Patrizia Watcher, uffici stampa teatro e cinema

# Moduli formativi in azienda

## Corso ITS Hotel manager

Parte della **formazione** si svolge direttamente **sul campo**.

L'intero gruppo classe, o parte di esso, svolge la formazione all'interno degli hotel, apprendendo attraverso l'esperienza pratica, sotto la guida dei docenti, che sono i responsabili della realtà che ospita il corso.

Esempi:

- Modulo Ricevimento
- Modulo Room division
- Modulo Cultura
- Modulo SpA management
- Modulo Gestione della struttura

# Moduli formativi in azienda

## Corso ITS Manager culturale

Parte della **formazione** si svolge direttamente **sul campo**.

**L'intero gruppo classe, o parte di esso, svolge la formazione all'interno delle imprese culturali, apprendendo attraverso l'esperienza pratica, sotto la guida dei docenti, che sono i responsabili della realtà che ospita il corso.**

Esempi:

- partecipazione a prime o eventi inaugurali
- Organizzazione di eventi promozionali e conferenze stampa
- Allestimenti e prove
- Accoglienza e informazioni a spettatori e ospiti
- Supporto operativo nella organizzazione e realizzazione di festival

# Corso ITS

## Organizzazione Grandi Eventi

- \* È in fase di progettazione il corso ITS Organizzazione Grandi Eventi, in collaborazione con **Confcommercio Lombardia e Confcommercio Milano Lodi Monza Brianza**.
- \* Già a partire dal 2025 il nostro territorio sarà interessato da numerosi eventi e manifestazioni in preparazione delle Olimpiadi Invernali 2026
- \* Altri eventi futuri vedono la Lombardia protagonista: WINTER WORLD MASTER GAMES 2024, candidatura WINTER YOUTH OLYMPIC GAMES 2028, candidatura Europei di calcio 2032.

# Moduli formativi Corso ITS

## Organizzazione Grandi Eventi

- \* Sistema turistico e normative di settore
- \* Organizzazione dei grandi eventi
- \* Organizzazione dei grandi eventi sportivi
- \* Logistica e allestimenti
- \* Ospitalità e ristorazione
- \* Gestione dell'indotto turistico
- \* Trasformazioni e valorizzazione del territorio
- \* Marketing e promozione
- \* Comunicazione tradizionale e digitale
- \* Interculturalità
- \* Sicurezza
- \* Microlingua inglese di settore

# Corso ITS

## Travel agency specialist

- \* È in fase di progettazione il corso ITS Travel agency specialist, in collaborazione **con FTO Federazione del Turismo Organizzato**
- \* Il settore dell'organizzazione dei viaggi ha perso molti addetti durante la pandemia e con la ripresa richiede giovani altamente specializzati in grado di operare nelle agenzie di viaggio e di offrire a una clientela sempre più evoluta, esigente e informata biglietteria, viaggi da catalogo, viaggi personalizzati e servizi accessori

# Moduli formativi Corso ITS Travel Agency Specialist

- \* Mercato turistico e filiera
- \* Organizzazione dell'ADV
- \* Normative turistiche
- \* Geografica turistica
- \* Geografia politica
- \* Biglietteria
- \* Viaggi da catalogo
- \* Viaggi su misura
- \* Customer care e post vendita
- \* Sistemi operativi leisure
- \* Sistemi operativi business travel
- \* Contabilità e controllo di gestione per l'Adv
- \* Marketing turistico
- \* Digital marketing & Communication
- \* Tecniche di comunicazione efficace
- \* Tecniche di vendita
- \* Microlingua inglese specialistica

# Esercitazioni pratiche



Esempio: Modulo formativo Digital Marketing e Communication: comunicare la cultura/l'hotel attraverso le immagini e i social.

Tutte le conoscenze trasmesse dal corso sono applicate attraverso esercitazioni pratiche, in aula, in laboratorio o attraverso moduli formativi svolti presso gli hotel e le imprese culturali.

# Compiti reali

Organizzazione di eventi e sviluppo di attività per veri committenti aziendali nel settore dell'accoglienza turistico- alberghiera e della cultura



# Compiti reali

Gli studenti svolgono attività commissionate dagli hotel o dalle imprese culturali, sotto la guida dei docenti che di quelle imprese sono i manager e i responsabili



# Visite didattiche nel territorio in Lombardia e extraregione



# Visite didattiche in azienda

Il corso prevede visite didattiche presso realtà che rappresentano l'eccellenza dell'hotellerie o in ambito culturale



# Stage formativo

- \* Lo stage si svolge presso imprese partner
- \* L'**abbinamento** con la realtà sede di stage è realizzato insieme allo studente con il supporto del tutor formativo e dei tutor aziendali
- \* Si considerano gli studi e le esperienze pregresse, le attitudini e le aspirazioni dello studente e le opportunità lavorative a fine corso

# Sedi formative

- \* I corsi si svolgono presso la sede di **viale Murillo, 17, Milano**
- \* Alcuni moduli formativi si svolgono direttamente in azienda e con visite sul territorio
- \* Lo stage si potrà svolgere in Lombardia o presso aziende italiane o estere, in base alla disponibilità dello studente a spostarsi e, nel caso di stage “fuori sede”, sarà negoziata con l’impresa l’ospitalità gratuita per lo studente
- \* Durante lo stage lo studente rispetta l’orario di lavoro dell’impresa, dunque sarà impegnato full time e potrà essere operativo anche nel week end, in tal caso avrà altrettante giornate libere infrasettimanali

# Percorsi per formarsi lavorando

- \* A partire dal secondo anno il percorso ITS può essere svolto anche in **modalità alternanza**
- \* Attraverso **progetti personalizzati** di frequenza in aula e in azienda concordati con gli allievi per il **conseguimento di tutte le competenze** del corso.
- \* Ciò consente di affrontare l'esame e di conseguire il titolo finale **impostando e riconoscendo a fini formativi l'attività di formazione in azienda**.
- \* Sia i corsi IFTS che ITS si possono svolgere anche **in apprendistato, cioè con assunzione sin dall'inizio del corso** (sul sito [www.innovaprofessioni.it](http://www.innovaprofessioni.it) trovate le opportunità di formarvi in apprendistato man mano che si sviluppano con le imprese)

# Valutazioni e esami finali

Tutti i moduli prevedono verifiche di valutazione, incluso lo stage.

Il titolo finale IFTS si ottiene superando l'esame che prevede:

- \* Una **prova tecnico pratica** sui contenuti sviluppati nel corso
- \* Un **colloquio orale** sul project work

Per il titolo finale ITS si aggiunge **una prova a test**.

**Commissione d'esame:** per l'IFTS rappresentanti **MdL, Regione Lombardia** (Presidente), **Università, docente del corso**. Per l'esame ITS il presidente della Commissione è un **docente universitario** designato dal Ministero dell'Istruzione.

Per l'ammissione agli esami: **frequenza + profitto**

# Requisiti di partecipazione

## **IFTS**

- \* **Diploma di Istruzione Secondaria Superiore**
- \* **o Diploma professionale IV anno leFP**

## **ITS**

- \* **Diploma di Istruzione Secondaria Superiore**   **o Diploma professionale IV anno leFP**
- + certificato di specializzazione tecnica superiore IFTS**

**Per tutti: Residenza o domicilio in Lombardia**

**Non è richiesto attualmente di essere disoccupati (ma se abbiamo un lavoretto, deve consentirci di frequentare)**

# Criteri selettivi

- \* È **preferibile ma non indispensabile:**
  - \* Per tutti i corsi, la provenienza da percorsi di studio in ambito turistico, linguistico, alberghiero, commerciale, economico aziendale, scienze umane
  - \* **Per ITS Manager culturale** la provenienza da percorsi di studio in ambito turistico, culturale, artistico, coreutico,
  - \* È gradita una buona conoscenza della **lingua inglese**
- \* Il requisito più importante è una **forte motivazione**
- \* **La selezione consiste in un colloquio motivazionale e attitudinale e di approfondimento su cultura generale/logica e capacità di argomentazione/inglese/informatica.**

# Costi

- \* I **corsi IFTS** sono gratuiti
- \* I **corsi ITS** prevedono un contributo dello studente di 1000 euro annui, con eventuali riduzioni in base alla situazione ISEE.
- \* La restante (e maggior) parte dei costi è coperta dal cofinanziamento pubblico e dal cofinanziamento privato dei soci di Innovaprofessioni.

# Risultati occupazionali

Per gli allievi dei corsi di Innovaprofessioni la percentuale di occupazione è del **100%**, con numerosi **inserimenti direttamente presso le aziende sede degli stage.**

**Gli esiti occupazionali sono uno dei principali indicatori valutati da Indire per il ranking annuale degli ITS.**

# Open day e selezioni IFTS Tourism & HoReCa Digital Promotion

Saranno calendarizzati dopo l'uscita del bando regionale:

**tenete d'occhio il sito [www.innovaprofessioni.it](http://www.innovaprofessioni.it)**

**oppure scrivete una mail a [direzione@innovaprofessioni.it](mailto:direzione@innovaprofessioni.it)**

**per essere aggiornati sulle novità.**

# Open day ITS Hotel Manager, Manager culturale, Travel Agency Specialist, Organizzazione grandi eventi

	Ore 15	Ore 18
27/10/2022	X	X
24/11/2022	X	X
15/12/2022	X	X
26/1/2023	X	X
2/3/2023	X	X
30/3/2023	X	X
20/4/2023	X	X
25/5/2023	X	X
15/6/2023	X	
20/7/2023	X	
7/9/2023	X	

# Pre-selezioni ITS Hotel Manager

<b>26/5/2023</b>	<b>Dalle ore 14. Con appuntamenti personalizzati della durata di 30 minuti</b>
<b>22 e 23/6/2023</b>	Dalle ore 9. Con appuntamenti personalizzati della durata di 30 minuti
<b>21,24, 25/7/2023</b>	Dalle ore 9. Con appuntamenti personalizzati della durata di 30 minuti
<b>8,14,15/9/2 023</b>	Dalle ore 9. Con appuntamenti personalizzati della durata di 30 minuti

# Pre-selezioni ITS Manager culturale

<b>8 9/6/2023</b>	<b>e</b>	<b>Dalle ore 9. Con appuntamenti personalizzati della durata di 30 minuti</b>
<b>29 30/6/2023</b>	<b>e</b>	Dalle ore 9. Con appuntamenti personalizzati della durata di 30 minuti
<b>27 28/7/2023</b>	<b>e</b>	Dalle ore 9. Con appuntamenti personalizzati della durata di 30 minuti
<b>21 22/9/2023</b>	<b>e</b>	Dalle ore 9. Con appuntamenti personalizzati della durata di 30 minuti

# Pre-selezioni ITS Travel agency specialist e Organizzazione grandi eventi

26 luglio 2023	Dalle ore 9. Con appuntamenti personalizzati della durata di 30 minuti
7 settembre 2023	Dalle ore 9. Con appuntamenti personalizzati della durata di 30 minuti

# Per partecipare agli open day e alle pre-selezioni

**INVIA UNA MAIL DI RICHIESTA**

**[DIREZIONE@INNOVAPROFESSIONI.IT](mailto:DIREZIONE@INNOVAPROFESSIONI.IT)**

**(per le pre-selezioni allega il CV Europass)**

**VISITA IL SITO [WWW.INNOVAPROFESSIONI.IT](http://WWW.INNOVAPROFESSIONI.IT)**

**PER AGGIORNAMENTI**

# Francesco, imprenditore

The image shows a screenshot of a Facebook page for 'La Nuova Postale' (@Posterla). The page features a profile picture with a logo that includes a castle and a coffee cup. The main content area displays a large photo of a smiling man, Francesco, wearing sunglasses and a dark jacket. Below the photo, the 'Recensioni' (Reviews) section is highlighted with a red circle, showing a 5.0 star rating and 108 reviews. The first review is from 'Irene Hirschhorn' dated June 29, 2018, with a 5-star rating and the text: 'Un posto che merita frequentato...perché sono tre ragazzi (tre fratelli con tanta voglia di fare e lavorare.....si mangia bene....e posto molto accogliente e.....'. The page also shows 'Piace a 1238 persone' and 'Seguito da 1245 persone'. The address 'via Milano 47 (44,42 km) 21019 Somme Lombardo' is visible in the 'Informazioni' section.

La Nuova Postale  
@Posterla

Home  
Recensioni  
Foto  
Post  
Video  
Eventi  
Informazioni  
Community  
Informazioni e inserzioni

Recensioni  
5,0 ★★★★★ 108 recensioni

Comunica alle persone cosa pensi

Irene Hirschhorn  
★★★★★ - 29 giugno 2018  
Un posto che merita frequentato...perché sono tre ragazzi (tre fratelli con tanta voglia di fare e lavorare.....si mangia bene....e posto molto accogliente e.....

52

Sahru Gianni

Piace a 1238 persone  
Seguito da 1245 persone

Informazioni Mostra tutto  
via Milano 47 (44,42 km)  
21019 Somme Lombardo  
Indicazioni stradali

# La storia di Erica

- \* Ottobre 2015: si iscrive al corso ITS Hotel Manager Innovaprofessioni
- \* Maggio – luglio 2016: svolge il tirocinio presso il Grand Hotel di Alassio
- \* Maggio – luglio 2017: svolge il tirocinio presso l'Hotel Gallia di Milano
- \* luglio 2017 sostiene con successo gli esami del corso e riceve una proposta di lavoro a t.d. come Housekeeping Supervisor presso il Gallia
- \* Agosto 2018: attualmente è **Housekeeping Supervisor**, assunta a tempo indeterminato presso **Hotel Gallia**.

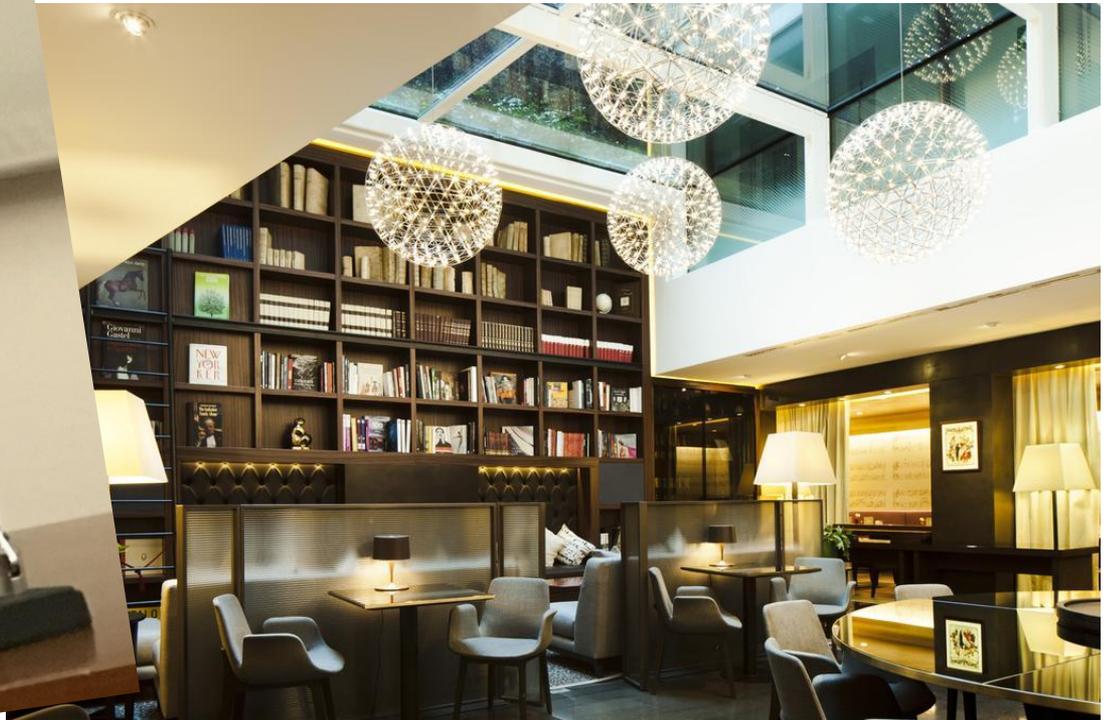
# Erica, Housekeeping Supervisor



# La storia di Andreia

- \* Ottobre 2015: si iscrive al corso ITS Hotel Manager Innovaprofessioni
- \* Maggio – luglio 2016 e 2017: svolge il tirocinio presso Hotel Milano Scala
- \* luglio 2017: sostiene con successo gli esami del corso, già assunta come addetta al ricevimento all'Hotel Milano Scala
- \* Settembre 2017: Sara, la vice direttrice dell'hotel, diventa direttrice del Cavalieri e Andreia è promossa **Capo Ricevimento** del **Milano Scala**
- \* 2019: Andreia è stata chiamata da Sara all'Hotel Milano Scala, dove attualmente è la sua Assistant manager.

# Andreia, Assistant Manager



# La storia di Marica

- \* Ottobre 2016: si iscrive al corso ITS Hotel Manager
- \* Maggio – luglio 2017, Maggio – luglio 2018: svolge il tirocinio presso Ostello Bello e Ostello Bello Grande
- \* 20 luglio 2018. sostiene con successo gli esami del corso e...
- \* ... ha **3 proposte di assunzione**:
  - \* **Ostello Bello** e **Ostello Bello Grande**, come responsabile operativa delle strutture
  - \* **HPoint**, società di outsourcing, come Governante
  - \* **Hotel Volver**, società di outsourcing, come Responsabile sviluppo servizi innovativi

# Marica, responsabile F&B



In una intervista della  
primavera del 2018

[https://www.youtube.  
com/watch?v=IrT1Egn  
AJyc](https://www.youtube.com/watch?v=IrT1EgnAJyc)

# Video

1. Corso ITS Hotel Manager: il legame con le imprese per favorire l'inserimento lavorativo dei giovani

[https://youtu.be/Po\\_5ntbFB-8](https://youtu.be/Po_5ntbFB-8)

2. Corso ITS Hotel Manager, opportunità di lavoro: Idea Hotel

<https://youtu.be/QPh1eIB19M4>

3. Corso ITS Hotel Manager e lavoro: Hotel Milano Scala e Hotel Bulgari

<https://youtu.be/CTo10bJcMHw>

4. Corso ITS Hotel Manager, le competenze vincenti nell'area F&B

<https://youtu.be/w5-dv9vmOPA>

5. Corso ITS Manager Culturale per lo sviluppo del territorio

<https://youtu.be/WZegpJ9EoQQ>

# Contatti

- \* Sabrina Minetti
- \* 02 40305328
- \* 335 6629642
- \* [direzione@Innovaprofessioni.it](mailto:direzione@Innovaprofessioni.it)
- \* [www.Innovaprofessioni.it](http://www.Innovaprofessioni.it)
- \* FB [www.facebook.com/FondazioneITSInnovaprofessioni/](http://www.facebook.com/FondazioneITSInnovaprofessioni/)
- \* Instagram  
[www.instagram.com/fondazione\\_its\\_Innovaprofessioni](http://www.instagram.com/fondazione_its_Innovaprofessioni)
- \* Youtube  
[https://www.youtube.com/playlist?list=PL8TqtKY2HokJc21qAgZ\\_jnb1XTogPiENJ](https://www.youtube.com/playlist?list=PL8TqtKY2HokJc21qAgZ_jnb1XTogPiENJ)

«La strada che porta alla  
conoscenza è una strada che passa  
per dei buoni incontri.»  
(Baruch Spinoza)

Grazie a voi per questo incontro