

ITS Academy Innovaprofessioni

“Per scegliere bisogna conoscere.”

Cosa sono le ITS Academy

- * Gli **ITS Istituti Tecnici Superiori** sono scuole ad alta specializzazione tecnologica, nate per rispondere alle esigenze delle imprese, che desiderano assumere giovani con elevate competenze tecniche e tecnologiche e con profili innovativi.
- * La legge di riforma degli ITS ha cambiato il loro nome: **ITS Academy**.
- * Gli ITS nascono dall'associazione di **scuole, enti di formazione, università e centri di ricerca e, soprattutto, imprese**.
- * Gli ITS realizzano i corsi post diploma ITS (di Istruzione Tecnica Superiore) che **formano tecnici superiori nelle aree tecnologiche strategiche per lo sviluppo economico e la competitività del nostro paese**.

Le aree tecnologiche in cui operano le ITS Academy

ITS ISTITUTI TECNICI SUPERIORI – SCUOLE PER TECNOLOGIE APPLICATE



La ITS Academy Innovaprofessioni per il turismo e le attività culturali

È nata nel 2014. **Ha sede legale in viale Murillo 17 a ;Milano** e opera su tutto il territorio regionale presso le strutture dei soci e dei partner.

La scuola di riferimento è l'**Istituto Turistico Artemisia Gentileschi di Milano.**

Fra i suoi soci vi sono i più importanti enti formativi a livello regionale e nazionale, diverse scuole secondarie superiori, pubbliche amministrazioni come la Città Metropolitana di Milano, imprese e loro organizzazioni di rappresentanza (ad esempio Federalberghi, FTO Federazione turismo Organizzato, Confcommercio Lombardia e MILOMOBZ) e l'Università Cattolica del Sacro Cuore.

Le attività di ITS Academy Innovaprofessioni

A livello regionale Innovaprofessioni realizza:

- * **Corsi Biennali ITS** Istruzione Tecnica Superiore (2000 ore): formano un figura professionale completa nel settore del Turismo o della Cultura..
- * **Corsi Annuali IFTS** Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (1000 ore): danno una specializzazione in un certo ambito del settore Turismo e Cultura.

in collaborazioni con le più prestigiose imprese del settore e in raccordo con **servizi di facilitazione all'inserimento lavorativo**, quali Garanzia Giovani, Dote Unica Lavoro, Apprendistato Alta formazione.

I corsi possono essere **ordinamentali** (lezioni + stage -> lavoro) o in **apprendistato** (assunzione immediata -> formazione interna + esterna)

Formazione pratica, esperti del mondo del lavoro in aula, **stage** (400 ore all'anno) e **moduli formativi in azienda**, anche con contratti di Apprendistato Alta Formazione, sono gli assi dell'**innovazione didattica**.

I titoli rilasciati dalle ITS Academy

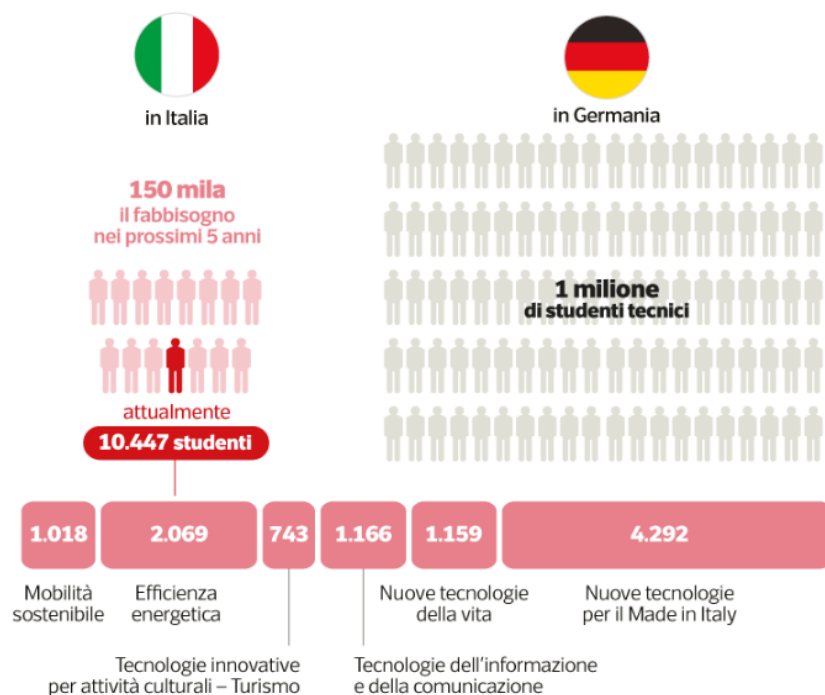
- * Le ITS Academy sono supervisionate dal Ministero dell'Istruzione
- * I corsi IFTS e ITS fanno parte del **sistema italiano di istruzione**
- * Si collocano nella **fascia terziaria** di istruzione, in parallelo alle Università
- * Costituiscono il **segmento non accademico** della fascia terziaria di istruzione
- * Al termine di un corso IFTS si consegue il **Certificato di Specializzazione Tecnica Superiore, rilasciato da Regione Lombardia**
- * Al termine di un corso ITS si consegue il **Diploma di Tecnico Superiore, rilasciato dal Ministero dell'istruzione, Entrambi** direttamente **validi a livello europeo**

Perché un corso ITS o IFTS?

L'aspetto più importante delle scuole e dei corsi ITS e IFTS è la stretta collaborazione con le **imprese**:

- I **programmi didattici** sono **sempre aggiornati** in base all'evoluzione del mondo del lavoro;
- i **docenti** provengono dal **mondo del lavoro** e formano i giovani in vista del loro inserimento lavorativo;
- Insieme alle imprese è possibile realizzare una didattica basata sulla **pratica** e sull'**esperienza diretta**;
- gli studenti hanno la **possibilità di conoscere personalmente figure apicali dell'impresa** e di mettersi in luce, dimostrando il proprio talento;
- si crea un **ponte fra i giovani** che vogliono trovare un lavoro qualificato e coerente con gli studi intrapresi **e le imprese** che cercano giovani con un'elevata preparazione.

Corsi ITS e occupazione dei giovani



Dove vi sono più giovani che frequentano corsi ITS, il problema della disoccupazione giovanile si riduce.

L'esempio della Germania.

Un servizio giornalistico sulle ITS Academy

Per approfondire, cercate in Google:

Milena Gabanelli per il Corriere TV ha fatto un'inchiesta sui corsi ITS e ha scoperto che funzionano e favoriscono l'occupazione giovanile:

<https://www.youtube.com/watch?v=vfFY7V1tWhY>

Il tasso di occupazione dopo 6 mesi dalla fine del corso supera l'80% a livello italiano e il 90% a livello lombardo.

I corsi di Innovaprofessioni hanno un tasso di occupazione prossimo al **100%**.

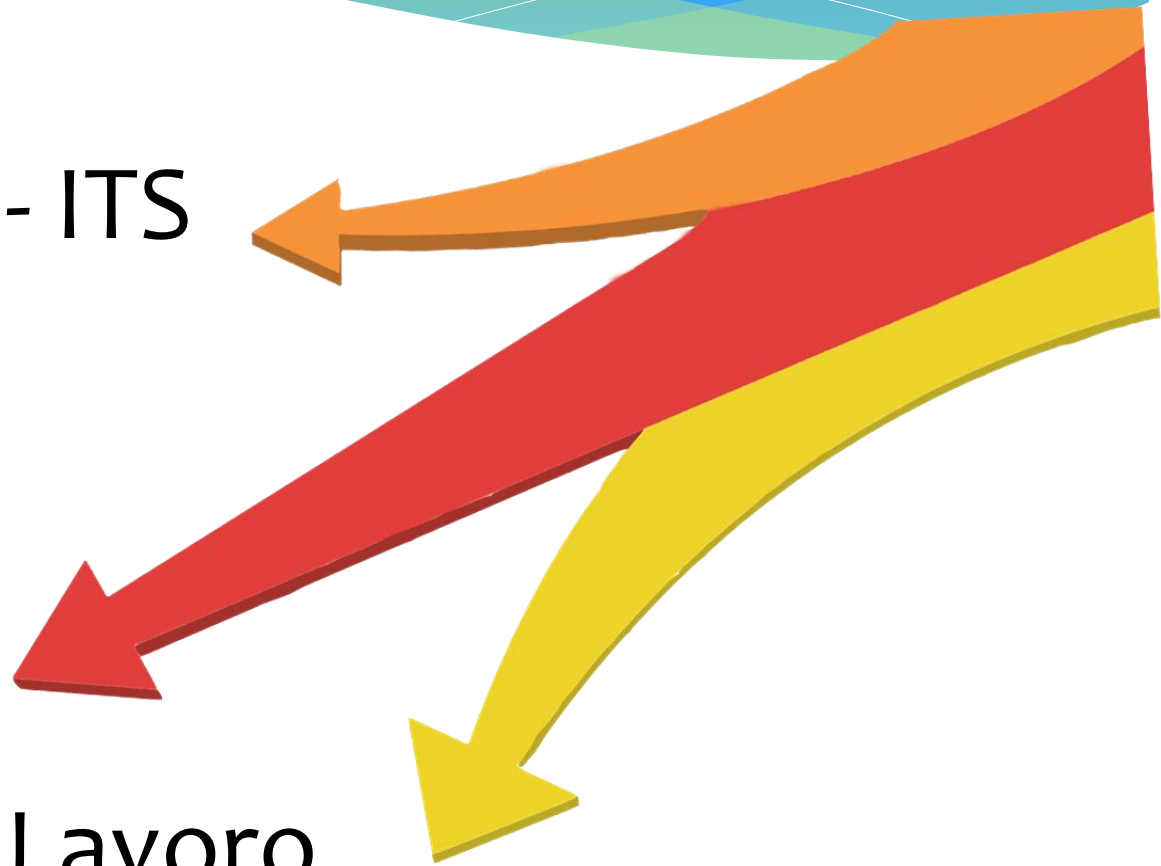
“Ogni problema ha tre soluzioni: la mia soluzione, la tua soluzione e la soluzione giusta.”
(Platone)

La soluzione al gap di competenze tecniche: l'alta formazione IFTS - ITS

IFTS - ITS

Università

Lavoro



Le attività di Innovaprofessioni #1

- * **2014/2016**, presso il Capac Politecnico del Commercio e del Turismo di Milano: corso **ITS Tecnici Superiori per la Gestione di Strutture Turistico Ricettive**, sulla gestione di tutti i processi di un albergo.
- * **2016/2018**, **due edizioni** del corso **ITS Tecnici Superiori per la Gestione di Strutture Turistico Ricettive**: a Milano **Digital Marketing e Turismo d’Affari** al Capac e **Food & Beverage Management** in Galdus.
- * **2016/2017**, presso CFP Zanardelli e ENAC Canossa di Brescia: corso **IPTS PROVAPAT Promozione e valorizzazione dei prodotti agroalimentari**, a Brescia. **Replicato per il 2017/2018**; per il **2019/2020** il corso è stato riproposto con curvatura **Smart Cooking e per il 2020/2021 e 2021/2022 con curvatura sul Delivery**.
- * **2017/2019**, presso il Capac Politecnico del Commercio e del Turismo di Milano: corso **ITS Tecnici Superiori per la Gestione di Strutture Turistico Ricettive- hotel manager**, sulla gestione di tutti i processi di un albergo, **replicato ogni anno a seguire**.

Le attività di Innovaprofessioni #2

- * **2018/2019**, presso Galdus Milano: corso **IFTS Tecniche per la realizzazione artigianale di manufatti di oreficeria Made in Italy**, sulla realizzazione di manufatti di oreficeria, in collaborazione con l'azienda Pomellato, **replicato sino a oggi**.
- * **2018/2019**, presso APAF Casargo: corso **IFTS Chef Galbia Tecniche di progettazione e realizzazione di processi artigianali e di trasformazione agroalimentare con produzioni tipiche del territorio e della tradizione enogastronomica**, **replicato per il 2019/2020 e per il 2020/2021**.
- * **2019/2021**, presso Galdus Milano: corso **ITS Tecnico superiore di oreficeria**, **replicato sino a oggi**.
- * **2019/2021**, c/o Ciofs Cinisello Balsamo, corso **IFTS Valorizzazione enogastronomica**, e c/o Scuola Superiore CTSP, in collaborazione con Federmobili Milano, corso **IFTS Tecnico della gestione commerciale nel settore Arredo e Design**, entrambi in modalità apprendistato, con assunzione diretta di tutti gli studenti, replicato anche per il 2020/2021 e 2021/2022.
- * **2020/2021 corso IFTS Tourism & Horeca Digital promotion**, **replicato sino a oggi**

Le attività di Innovaprofessioni #3

- **Dal 2021** Corso **ITS Manager culturale per lo sviluppo del territorio**, **replicato sino ad oggi**
- **2021/2022** Corso **IFTS Full Stack Developer**, in collaborazione con Assintel, in apprendistato
- **2022/2023**
 - Corso **IFTS Responsabile di servizio nella ristorazione commerciale**, in collaborazione con Autogrill, in apprendistato
 - 4 Corsi **IFTS Tecnico della valorizzazione enogastronomica**, nei territori di Legnano/Saronno, Vimercate, Busto Arsizio, Como in apprendistato

Metodologia didattica

- * I corsi si svolgono in modo coinvolgente, con **attività pratiche** in collaborazione con le imprese e le realtà territoriali. La quasi totalità dei **docenti** proviene **dagli hotel** o **dalle imprese culturali**.
- * Si realizzano **esercitazioni pratiche, compiti reali, project work** e **simulazioni**, attività in **laboratorio, moduli formativi in azienda**.
- * Il corso prevede **visite didattiche sul territorio lombardo ed extra regionale** e lezioni a cura di **esperti del mondo del lavoro direttamente in azienda**.
- * Il corso prevede uno **stage in azienda** di minimo 800 ore per i corsi ITS, definito in base alle attitudini dell'allievo e alle opportunità offerte dagli hotel e dalle aziende culturali, anche in termini occupazionali futuri.
- * Al termine del corso gli allievi sono seguiti nel loro **inserimento al lavoro** o nei loro **progetti di autoimprenditorialità**.

Corso IFTS Tourism & HoReCa

Digital Promotion

Ci si specializza nelle seguenti attività:

- * **comunicare, promuovere e vendere** servizi turistici e ristorativi del territorio, sia in modo tradizionale (comunicazione e marketing) che con l'utilizzo di tecnologie digitali: siti web, portali web di commercializzazione e di recensioni, social media, digital community /web marketing, social media management);
- * accogliere e assistere i clienti (**guest relationship management**);
- * **promuovere e vendere servizi aggiuntivi** (upselling, crossselling, upgrade);
- * **curare la comunicazione e il marketing** tradizionali e digitali di aziende turistiche, attività alberghiere, ristoranti e pubblici esercizi, consorzi e associazioni di promozione turistica, territori;
- * **creare e veicolare contenuti** comunicativi attuali e coinvolgenti, scegliendo e integrando canali e strumenti

Moduli formativi

corso IFTS Tourism & HoReCa

Digital Promotion

1. TOURISM 4.0 E NUOVI PARADIGMI DI SVILUPPO:
2. LE NUOVE COMPETENZE PROFESSIONALIZZANTI
3. TURISMO E HO.RE.CA
4. COMPETENZE DIGITALI E SOCIAL MEDIA
5. LAVORO E IMPRENDITORIALITA'
6. DIGITAL RECEPTIONIST: ACCOGLIENZA CLIENTE 4.0
7. LABORATORI TERRITORIALI DIGITAL FABRICATION e START UP E METODOLOGIE LEAN
8. SICUREZZA, PARITA' DI GENERE E MODERN WORKPLACE
9. INNOVAZIONE e AMBIENTE
10. PROJECT WORK- HO IN MENTE UN BUSINESS SIMULIMPRESA (contest a premi)
11. INGLESE PER LA CARRIERA NEL SETTORE TURISMO

Corso ITS Hotel manager

Realizzato in collaborazione con **Federalberghi**

L'Hotel Manager:

- * Svolge e coordina **tutti i processi gestionali di un albergo e di strutture ricettive in genere**, ad es. hotel di catena o di proprietà 4 e 5 *, ma anche apartment hotels, residence, agriturismi, villaggi turistici, resort, alberghi diffusi ostelli di nuova generazione (Amministrazione e gestione, Marketing, Food & Beverage Management, Room Division, Customer Care, Ricevimento, Prenotazioni, Eventi, SPA, Sala e bar).
- * Lavorerà con un **ruolo di responsabilità** come dipendente in uno dei comparti della struttura, in base al background scolastico e alle attitudini, collaborando con le altre funzioni e affiancando direttamente la Direzione.
- * Nelle strutture più piccole potrà assumere direttamente, a fine corso, il ruolo di Direttore.
- * Utilizza le **tecnologie digitali** applicate alla gestione delle moderne strutture ricettive.

Moduli formativi

corso ITS Hotel manager

1. Amministrazione e gestione generale delle strutture ricettive e alberghiere (normative, amministrazione, organizzazione del lavoro, gestione del personale, utilizzo di software di settore)
2. Marketing e Innovazione nel settore alberghiero (Marketing, Digital communication)
3. Food & Beverage Management (Gestione sala e bar, Organizzazione eventi, HACCP)
4. Room division
5. Customer care e servizi innovativi per il cliente in albergo (valorizzazione del territorio, sostenibilità dell'hotel, gestione della SPA)
6. Microlingua inglese di settore
7. Microlingua russa di settore

Corso ITS Manager culturale per lo sviluppo del territorio



Realizzato in collaborazione con **AGIS** e **Confcommercio Cultura**.

Il Manager Culturale:

Conosce l'organizzazione del lavoro di una **sala cinema**, di un **teatro**, di **realità museali** e enti che organizzano **festival e eventi culturali**

Imposta e gestisce il **programma culturale** e i rapporti con le produzioni, le compagnie di spettacolo e gli artisti

Promuove il programma culturale sui media tradizionali e digitali e cura gli aspetti distributivi

Gestisce e coordina i **fornitori** e il **personale tecnico** coinvolto nell'organizzazione e nella realizzazione dei servizi

Collabora con le altre realtà turistiche impegnate per lo **sviluppo del territorio**

Moduli formativi corso ITS Manager culturale

1. CORSO PROPEDEUTICO SU SPETTACOLO E BENI CULTURALI
 - 1.1 SPETTACOLO – Sale Cinema
 - 1.2 SPETTACOLO – Teatri di musica e prosa
 - 1.3 BENI CULTURALI
 - 1.4 FESTIVAL CULTURALI
2. SISTEMA TURISMO E TURISMO CULTURALE
3. NEGOZIAZIONE E CONTRATTUALISTICA DI SETTORE
4. BUDGETING, CONTROLLO DI GESTIONE, REVENUE MANAGEMENT
5. MARKETING
6. STAMPA E RELAZIONI ISTITUZIONALI
7. FINANZIAMENTI E CROWDFUNDING
8. COMUNICAZIONE EFFICACE, TEAMWORKING, LEADERSHIP
9. SICUREZZA
10. RELAZIONI IN LINGUA STRANIERA
 - 10.1 Microlingua inglese di settore
 - 10.1 Microlingua cinese di settore

Docenti dal Mondo del Lavoro

I docenti

- provengono dal MdL
- nella vita lavorativa svolgono le attività che insegnano durante il corso
- Portano nel corso la realtà delle imprese e contenuti sempre aggiornati

Alcuni docenti corso IFTS THDP

- * **FEDERICA BOTTAINI** Marketing Manager Online*
Travel Agency
- * **WALTER PARISI** Senior General Manager Hotel Ibis
- * **LUCA ERBA** docente IULM, Un. Insubria, IED
- * **ANDREA PILLAI** examination specialist British
Institute
- * **GAETANO PALEOLOGO** consulente sicurezza e
RSPP
- * **DAVIDE BACILIER** consulente del lavoro e vice pres.
ANCI
- * **ALBERTO CURNIS** consulente marketing digitale
- * **MARCO PIETRO LOMBARDO GIASSETTI** giornalista
- * **STEFANO COLOMBINI** consulente turismo
sostenibile
- * **GIOVANNI DALLA BONA** imprenditore digitale
- * **MATTEO SENNA** commercialista e esperto start up
- * **THOMAS IACCHETTI** imprenditore start up digital
fabrication
- * **GIANMARCO NARDO** fondatore Ristorante Saint
George, esperto di creazione d'impresa nel settore
ristorativo
- * **SERENA TUCCI** grafica e d esperta di
comunicazione visiva
- * **SERENA MILISENNA** Founder Sgoomys – app per
promuovere la condivisione dei viaggi in Camper
- * **CLAUDIO RUSSO** Passenger Department Officer
Grimaldi Group
- * **MICHELE MONDOLFO** titolare Incoming Partners
- * **GABRIELE ZANON** fotografo Audi, BMW, Chevrolet
e Porsche (nel campo automotive=, Campari, Grey
Goose, Cisco, SKY, Chicco, Adidas, Reebok , Domus,
H.O.M.E., Expo 2015
- * **LUCA PECCHI** titolare Proper e collaboratore Sole
24 Ore
- * **STEFANO PAMPURI** Community Manager per
Talent Garden

Alcuni docenti

corso ITS Hotel Manager

- * SARA MASIH ABDEL, EXECUTIVE MANAGER HOTEL MILANO SCALA
 - * MICHELE MONDOLFO, TITOLARE E DIRETTORE INCOMING PARTENRS
 - * STEFANO PICARELLI, DIRETTORE HOTEL BEST WESTERN ANTARES CONCORDE
 - * SALVATORE FORTUNATO, REVENUE MANAGER LARIO HOTELS
 - * MASSIMILIANO MORETTI, DIRETTORE HOTEL FOUR POINTS BY SHERATON
 - * GIOVANNI BORRIELLO, DIRETTORE HPOINT
 - * MARTA MERLINI, WEDDING PLANER
- TITOLARE CASCINA BOSCACCIO
 - * BARBARA SIMONETTI, DIRETTORE ACCADEMIA OLISTICA DOLCE ARMONIA
 - * MARINA CERISIER, EXECUTIVE HOUSEKEEPER HOTEL MELIA MASACCIO
 - * GIOVANNI DALLA BONA, CONSULENTE DIGITAL MARKETING
 - * FLAVIA TRIOZZI, CONSULENTE SICUREZZA

Alcuni docenti

corso ITS Manager culturale

- * Simone Gialdini Direttore Generale ANEC Associazione nazionale esercenti cinema
- * Lionello Cerri Produttore cinematografico e fondatore cinema Anteo
- * Filippo Fonsatti Teatro Stabile di Torino e presidente Federvivo
- * Fiorenzo Grassi Direttore Teatro Elfo Milano
- * Maria Di Freda Direttore Generale Teatro alla Scala
- * Luigi Ferrari Presidente Istituto Studi Verdiani
- * Michele Mondolfo Titolare Incoming Partners
- * Salvatore Rubinacci consulente eventi
- * Enrico Bartolini Executive chef ristorante Mudec
- * Paolo Arcà Direttore Artistico Società del Quartetto
- * Lucia Maggi CEO & Partner di 42LF
- * Leonardo Brogelli Ufficio legale del Maggio Musicale
- * Alessandro Borchini Direttore marketing Piccolo Teatro
- * Paola Calvetti e Patrizia Watcher, uffici stampa teatro e cinema

Moduli formativi in azienda

Corso ITS Hotel manager

Parte della **formazione** si svolge direttamente **sul campo**.

L'intero gruppo classe, o parte di esso, svolge la formazione all'interno degli hotel, apprendendo attraverso l'esperienza pratica, sotto la guida dei docenti, che sono i responsabili della realtà che ospita il corso.

Esempi:

- Modulo Ricevimento
- Modulo Room division
- Modulo Cultura
- Modulo SpA management
- Modulo Gestione della struttura

Moduli formativi in azienda

Corso ITS Manager culturale

Parte della **formazione** si svolge direttamente **sul campo**.

L'intero gruppo classe, o parte di esso, svolge la formazione all'interno delle imprese culturali, apprendendo attraverso l'esperienza pratica, sotto la guida dei docenti, che sono i responsabili della realtà che ospita il corso.

Esempi:

- partecipazione a prime o eventi inaugurali
- Organizzazione di eventi promozionali e conferenze stampa
- Allestimenti e prove
- Accoglienza e informazioni a spettatori e ospiti
- Supporto operativo nella organizzazione e realizzazione di festival

Corso ITS

Organizzazione Grandi Eventi

- * È in fase di progettazione il corso ITS Organizzazione Grandi Eventi, in collaborazione con **Confcommercio Lombardia e Confcommercio Milano Lodi Monza Brianza**.
- * Già a partire dal 2025 il nostro territorio sarà interessato da numerosi eventi e manifestazioni in preparazione delle Olimpiadi Invernali 2026
- * Altri eventi futuri vedono la Lombardia protagonista: WINTER WORLD MASTER GAMES 2024, candidatura WINTER YOUTH OLYMPIC GAMES 2028, candidatura Europei di calcio 2032.

Moduli formativi Corso ITS

Organizzazione Grandi Eventi

- * Sistema turistico e normative di settore
- * Organizzazione dei grandi eventi
- * Organizzazione dei grandi eventi sportivi
- * Logistica e allestimenti
- * Ospitalità e ristorazione
- * Gestione dell'indotto turistico
- * Trasformazioni e valorizzazione del territorio
- * Marketing e promozione
- * Comunicazione tradizionale e digitale
- * Interculturalità
- * Sicurezza
- * Microlingua inglese di settore

Corso ITS

Travel agency specialist

- * È in fase di progettazione il corso ITS Travel agency specialist, in collaborazione **con FTO Federazione del Turismo Organizzato**
- * Il settore dell'organizzazione dei viaggi ha perso molti addetti durante la pandemia e con la ripresa richiede giovani altamente specializzati in grado di operare nelle agenzie di viaggio e di offrire a una clientela sempre più evoluta, esigente e informata biglietteria, viaggi da catalogo, viaggi personalizzati e servizi accessori

Moduli formativi Corso ITS Travel Agency Specialist

- * Mercato turistico e filiera
- * Organizzazione dell'ADV
- * Normative turistiche
- * Geografica turistica
- * Geografia politica
- * Biglietteria
- * Viaggi da catalogo
- * Viaggi su misura
- * Customer care e post vendita
- * Sistemi operativi leisure
- * Sistemi operativi business travel
- * Contabilità e controllo di gestione per l'Adv
- * Marketing turistico
- * Digital marketing & Communication
- * Tecniche di comunicazione efficace
- * Tecniche di vendita
- * Microlingua inglese specialistica

Esercitazioni pratiche



Esempio: Modulo formativo Digital Marketing e Communication: comunicare la cultura/l'hotel attraverso le immagini e i social.

Tutte le conoscenze trasmesse dal corso sono applicate attraverso esercitazioni pratiche, in aula, in laboratorio o attraverso moduli formativi svolti presso gli hotel e le imprese culturali.

Compiti reali

Organizzazione di eventi e sviluppo di attività per veri committenti aziendali nel settore dell'accoglienza turistico- alberghiera e della cultura



Compiti reali

Gli studenti svolgono attività commissionate dagli hotel o dalle imprese culturali, sotto la guida dei docenti che di quelle imprese sono i manager e i responsabili



Visite didattiche nel territorio in Lombardia e extraregione



Visite didattiche in azienda

Il corso prevede visite didattiche presso realtà che rappresentano l'eccellenza dell'hotellerie o in ambito culturale



Stage formativo

- * Lo stage si svolge presso imprese partner
- * L'**abbinamento** con la realtà sede di stage è realizzato insieme allo studente con il supporto del tutor formativo e dei tutor aziendali
- * Si considerano gli studi e le esperienze pregresse, le attitudini e le aspirazioni dello studente e le opportunità lavorative a fine corso

Sedi formative

- * I corsi si svolgono presso la sede di **viale Murillo, 17, Milano**
- * Alcuni moduli formativi si svolgono direttamente in azienda e con visite sul territorio
- * Lo stage si potrà svolgere in Lombardia o presso aziende italiane o estere, in base alla disponibilità dello studente a spostarsi e, nel caso di stage “fuori sede”, sarà negoziata con l’impresa l’ospitalità gratuita per lo studente
- * Durante lo stage lo studente rispetta l’orario di lavoro dell’impresa, dunque sarà impegnato full time e potrà essere operativo anche nel week end, in tal caso avrà altrettante giornate libere infrasettimanali

Percorsi per formarsi lavorando

- * A partire dal secondo anno il percorso ITS può essere svolto anche in **modalità alternanza**
- * Attraverso **progetti personalizzati** di frequenza in aula e in azienda concordati con gli allievi per il **conseguimento di tutte le competenze** del corso.
- * Ciò consente di affrontare l'esame e di conseguire il titolo finale **impostando e riconoscendo a fini formativi l'attività di formazione in azienda**.
- * Sia i corsi IFTS che ITS si possono svolgere anche **in apprendistato, cioè con assunzione sin dall'inizio del corso** (sul sito www.innovaprofessioni.it trovate le opportunità di formarvi in apprendistato man mano che si sviluppano con le imprese)

Valutazioni e esami finali

Tutti i moduli prevedono verifiche di valutazione, incluso lo stage.

Il titolo finale IFTS si ottiene superando l'esame che prevede:

- * Una **prova tecnico pratica** sui contenuti sviluppati nel corso
- * Un **colloquio orale** sul project work

Per il titolo finale ITS si aggiunge **una prova a test**.

Commissione d'esame: per l'IFTS rappresentanti **MdL, Regione Lombardia** (Presidente), **Università, docente del corso**. Per l'esame ITS il presidente della Commissione è un **docente universitario** designato dal Ministero dell'Istruzione.

Per l'ammissione agli esami: **frequenza + profitto**

Requisiti di partecipazione

IFTS

- * **Diploma di Istruzione Secondaria Superiore**
- * **o Diploma professionale IV anno leFP**

ITS

- * **Diploma di Istruzione Secondaria Superiore** **o Diploma professionale IV anno leFP**
- + **certificato di specializzazione tecnica superiore IFTS**

Per tutti: Residenza o domicilio in Lombardia

Non è richiesto attualmente di essere disoccupati (ma se abbiamo un lavoretto, deve consentirci di frequentare)

Criteri selettivi

- * È **preferibile ma non indispensabile:**
 - * Per tutti i corsi, la provenienza da percorsi di studio in ambito turistico, linguistico, alberghiero, commerciale, economico aziendale, scienze umane
 - * **Per ITS Manager culturale** la provenienza da percorsi di studio in ambito turistico, culturale, artistico, coreutico,
 - * È gradita una buona conoscenza della **lingua inglese**
- * Il requisito più importante è una **forte motivazione**
- * **La selezione consiste in un colloquio motivazionale e attitudinale e di approfondimento su cultura generale/logica e capacità di argomentazione/inglese/informatica.**

Costi

- * I **corsi IFTS** sono gratuiti
- * I **corsi ITS** prevedono un contributo dello studente di 1000 euro annui, con eventuali riduzioni in base alla situazione ISEE.
- * La restante (e maggior) parte dei costi è coperta dal cofinanziamento pubblico e dal cofinanziamento privato dei soci di Innovaprofessioni.

Risultati occupazionali

Per gli allievi dei corsi di Innovaprofessioni la percentuale di occupazione è del **100%**, con **numerosi inserimenti direttamente presso le aziende sede degli stage.**

Gli esiti occupazionali sono uno dei principali indicatori valutati da Indire per il ranking annuale degli ITS.

Open day e selezioni IFTS Tourism & HoReCa Digital Promotion

Saranno calendarizzati dopo l'uscita del bando regionale:

tenete d'occhio il sito www.innovaprofessioni.it

oppure scrivete una mail a direzione@innovaprofessioni.it

per essere aggiornati sulle novità.

Open day ITS Hotel Manager, Manager culturale, Travel Agency Specialist, Organizzazione grandi eventi

	Ore 15	Ore 18
27/10/2022	X	X
24/11/2022	X	X
15/12/2022	X	X
26/1/2023	X	X
2/3/2023	X	X
30/3/2023	X	X
20/4/2023	X	X
25/5/2023	X	X
15/6/2023	X	
20/7/2023	X	
7/9/2023	X	

Pre-selezioni ITS Hotel Manager

26/5/2023	Dalle ore 14. Con appuntamenti personalizzati della durata di 30 minuti
22 e 23/6/2023	Dalle ore 9. Con appuntamenti personalizzati della durata di 30 minuti
21,24, 25/7/2023	Dalle ore 9. Con appuntamenti personalizzati della durata di 30 minuti
8,14,15/9/2 023	Dalle ore 9. Con appuntamenti personalizzati della durata di 30 minuti

Pre-selezioni ITS Manager culturale

8 9/6/2023	e	Dalle ore 9. Con appuntamenti personalizzati della durata di 30 minuti
29 30/6/2023	e	Dalle ore 9. Con appuntamenti personalizzati della durata di 30 minuti
27 28/7/2023	e	Dalle ore 9. Con appuntamenti personalizzati della durata di 30 minuti
21 22/9/2023	e	Dalle ore 9. Con appuntamenti personalizzati della durata di 30 minuti

Pre-selezioni ITS Travel agency specialist e Organizzazione grandi eventi

**26 luglio
2023** Dalle ore 9. Con appuntamenti personalizzati della durata di 30 minuti

**7
settembre
2023** Dalle ore 9. Con appuntamenti personalizzati della durata di 30 minuti

Per partecipare agli open day e alle pre-selezioni

INVIA UNA MAIL DI RICHIESTA

DIREZIONE@INNOVAPROFESSIONI.IT

(per le pre-selezioni allega il CV Europass)

VISITA IL SITO WWW.INNOVAPROFESSIONI.IT

PER AGGIORNAMENTI

Francesco, imprenditore



The image shows a screenshot of a Facebook page for 'La Nuova Postale' (@Posterla). The page features a logo with a castle and a coffee cup, and a navigation menu on the left. A large photo of a smiling man, Francesco, wearing sunglasses and a jacket, is overlaid on the page. The 'Recensioni' (Reviews) section is circled in red, showing a 5.0 star rating and 108 reviews. The first review is from 'Irene Hirschhorn' dated June 29, 2018, with a 5-star rating. The address 'via Milano 47 (44,42 km) 21019 Somme Lombardo' is also visible.

La Nuova Postale
@Posterla

Home
Recensioni
Foto
Post
Video
Eventi
Informazioni
Community
Informazioni e inserzioni

Recensioni
5,0 ★★★★★ 108 recensioni

Comunica alle persone cosa pensi

Irene Hirschhorn
★★★★★ - 29 giugno 2018
Un posto che merita frequentato....perché sono tre ragazzi (tre fratelli con tanta voglia di fare e lavorare.....si mangia bene....e posto molto accogliente.....

52

Sahrvi Gianni

Piace a 1238 persone
Seguito da 1245 persone

Informazioni Mostra tutto

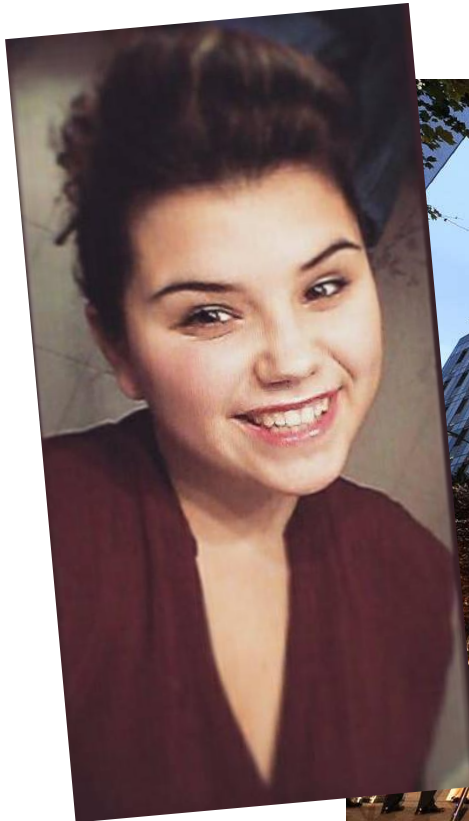
Somme Lombardo

via Milano 47 (44,42 km)
21019 Somme Lombardo
Indicazioni stradali

La storia di Erica

- * Ottobre 2015: si iscrive al corso ITS Hotel Manager Innovaprofessioni
- * Maggio – luglio 2016: svolge il tirocinio presso il Grand Hotel di Alassio
- * Maggio – luglio 2017: svolge il tirocinio presso l'Hotel Gallia di Milano
- * luglio 2017 sostiene con successo gli esami del corso e riceve una proposta di lavoro a t.d. come Housekeeping Supervisor presso il Gallia
- * Agosto 2018: attualmente è **Housekeeping Supervisor**, assunta a tempo indeterminato presso **Hotel Gallia**.

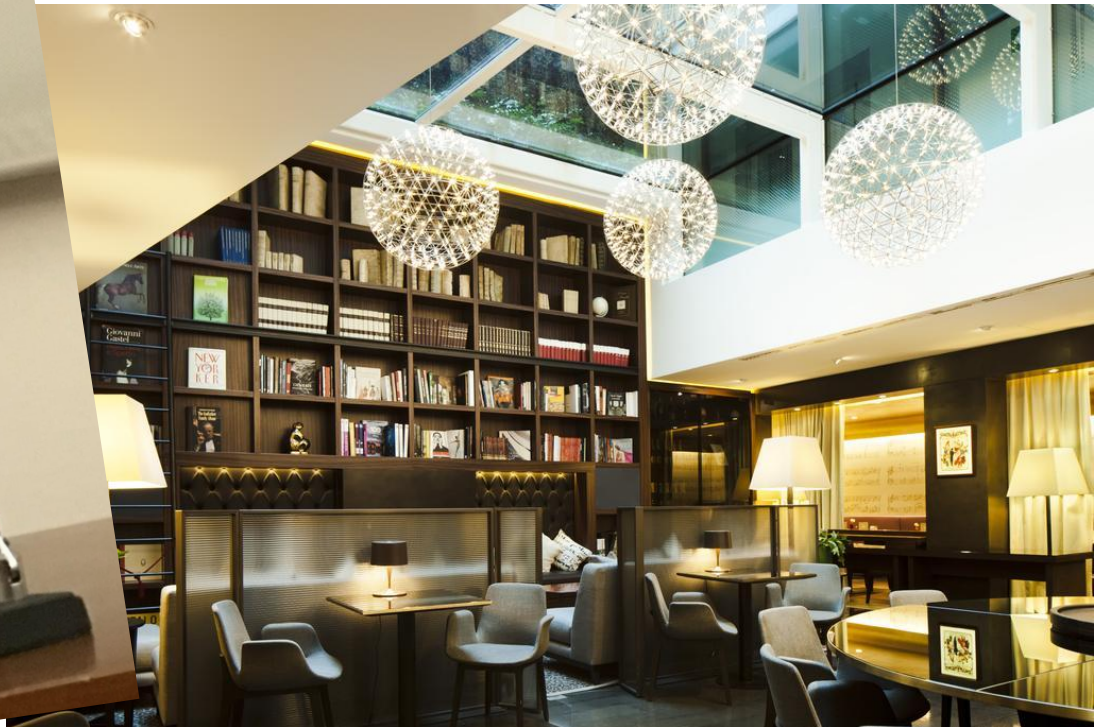
Erica, Housekeeping Supervisor



La storia di Andreia

- * Ottobre 2015: si iscrive al corso ITS Hotel Manager Innovaprofessioni
- * Maggio – luglio 2016 e 2017: svolge il tirocinio presso Hotel Milano Scala
- * luglio 2017: sostiene con successo gli esami del corso, già assunta come addetta al ricevimento all'Hotel Milano Scala
- * Settembre 2017: Sara, la vice direttrice dell'hotel, diventa direttrice del Cavalieri e Andreia è promossa **Capo Ricevimento** del **Milano Scala**
- * 2019: Andreia è stata chiamata da Sara all'Hotel Milano Scala, dove attualmente è la sua Assistant manager.

Andreia, Assistant Manager



La storia di Marica

- * Ottobre 2016: si iscrive al corso ITS Hotel Manager
- * Maggio – luglio 2017, Maggio – luglio 2018: svolge il tirocinio presso Ostello Bello e Ostello Bello Grande
- * 20 luglio 2018. sostiene con successo gli esami del corso e...
- * ... ha **3 proposte di assunzione**:
 - * **Ostello Bello** e **Ostello Bello Grande**, come responsabile operativa delle strutture
 - * **HPoint**, società di outsourcing, come Governante
 - * **Hotel Volver**, società di outsourcing, come Responsabile sviluppo servizi innovativi

Marica, responsabile F&B



In una intervista della
primavera del 2018

[https://www.youtube.
com/watch?v=IrT1Egn
AJyc](https://www.youtube.com/watch?v=IrT1EgnAJyc)

Video

1. Corso ITS Hotel Manager: il legame con le imprese per favorire l'inserimento lavorativo dei giovani

https://youtu.be/Po_5ntbFB-8

2. Corso ITS Hotel Manager, opportunità di lavoro: Idea Hotel

<https://youtu.be/QPh1eIB19M4>

3. Corso ITS Hotel Manager e lavoro: Hotel Milano Scala e Hotel Bulgari

<https://youtu.be/CTo10bJcMHw>

4. Corso ITS Hotel Manager, le competenze vincenti nell'area F&B

<https://youtu.be/w5-dv9vmOPA>

5. Corso ITS Manager Culturale per lo sviluppo del territorio

<https://youtu.be/WZegpJ9EoQQ>

Contatti

- * Sabrina Minetti
- * 02 40305328
- * 335 6629642
- * direzione@Innovaprofessioni.it
- * www.Innovaprofessioni.it
- * FB www.facebook.com/FondazioneITSInnovaprofessioni/
- * Instagram
www.instagram.com/fondazione_its_Innovaprofessioni
- * Youtube
https://www.youtube.com/playlist?list=PL8TqtKY2HokJc21qAgZ_jnb1XTogPiENJ

«La strada che porta alla
conoscenza è una strada che passa
per dei buoni incontri.»
(Baruch Spinoza)

Grazie a voi per questo incontro