ISTITUTO SUPERIORE STATALE

CARLO DELL'ACQUA

LEGNANO

PROGRAMMA DISCIPLINARE SVOLTO

Docente: DRAGO GAETANO SALVATORE		
Disciplina: **LABORATORIO GRAFICO**	Classe: **4ªBLAG**	a.s. **2023/2024**

OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO (OSA) /RISULTATI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO
1. Software per il disegno digitale - Usare consapevolmente, in modo coerente ed appropriato, il linguaggio tecnico specifico. Sviluppare l'autonomia per gestire, in modo adeguato, le tecniche grafiche e le applicazioni informatiche nei processi operativi, anche in riferimento ai supporti ed ai contesti scelti o utilizzati. - Incentivare una ricerca artistica individuale e/o di gruppo, formata sui principi essenziali che regolano il sistema della committenza, del marketing, dell'editoria, della stampa e del web, l'iter esecutivo, il circuito produttivo con le relative figure professionali, considerando target e contesto comunicativo oltre al contributo che le competenze acquisite porteranno ai vari percorsi di studio futuri. 2. La grafica d'ambiente e la sua posizione spaziale - I criteri applicativi e le valenze percettive; disporre in pianta e in alzato gli "elementi comunicativi" progettati; la segnaletica. - viluppare un atteggiamento consapevole per identificare ed impiegare le tecniche e le tecnologie pertinenti nella progettazione e produzione grafica. 3. Web design - Lo studio dei formati; gli standard informatici; il progetto della gabbia; i caratteri; i colori; analisi degli stili di impaginazione. - Potenziare le capacità nella gestione coordinata degli elementi comunicativi del linguaggio grafico-pubblicitario e fotografico.

UNITÀ DI APPRENDIMENTO n°1: LOGO COMMISSIONATO DAL COMUNE DI LEGNANO PER IL CENTENARIO DEL RICONOSCIMENTO ONORARIO DI CITTÀ
Contest per realizzare il logo della Città di Legnano in una ricorrenza particolare, ovvero il suo primo centenario. Obiettivi principali: comunicazione e branding dell'evento. Public speajìking skills. Presentazioni multimediali. Rielaborazione di loghi con altri mezzi artistici di grafica (Xilografia o Puntasecca). RIpasso sui principali metodi di utilizzo delle Leggi Della Gestalt, sui pieni e sui vuoti, sullo spazio negativo / positivo.

UNITÀ DI APPRENDIMENTO N°2: PRESENTAZIONE DI UNA IDENTITÀ VISIVA
come realizzare un Kit del logo e come rappresentarlo in forme per molteplicità di utilizzi

UNITÀ DI APPRENDIMENTO N°3: LETTURA DI DIVERSI CAPITOLI DEL LIBRO SU IL VISUAL DESIGN
Temi trattati durante l'A.S.: il logo; la stampa e la sua diffusione; la visualità; l'identità e il marchio. La narrazione; Esattezza.

UNITÀ DI APPRENDIMENTO N°4: LA STAMPA D'ARTE TRADIZIONALE
Xilografia e Puntasecca per il Logo di Legnano sul centenario della Città. Utilizzo di un laboratorio calcografico, serialità e procedure di stampa con tecniche e strumenti adeguati.

UNITÀ DI APPRENDIMENTO N°5: LA FOTOGRAFIA DIGITAL
Progettazione delle immagini per il PCTO sullo spettacolo teatrale su Pirandello. Elaborazione catalogo fotografico in forma di Libro d'artista.

UNITÀ DI APPRENDIMENTO N°6: VIDEO PROMOZIONALI: PROGETTAZIONE GRAFICA SU EVENTI TEATRALI DEL TEATRO SOCIALE DI BUSTO A.
VIDEO EDITING: Realizzazione di brevi filmati per la promozione e il marketing degli eventi legati al debutto dell'opera teatrale "UnamUno, nessuno e centomila". Video composizione e montaggio trailers o teasers.

UNITÀ DI APPRENDIMENTO N°7: GLI ARTEFATTI GRAFICI: IL PACKAGING (REBRANDING DI UNA IPOTETICA AZIENDA DEL SETTORE SPORTIVO)
progetto grafico su un packaging dell'azienda sportiva per una scatola di scarpe. Fasi di lavoro: Progettazione; kit del logo e restituzione elaborati (mock up)

UNITÀ DI APPRENDIMENTO N°8: MANIFESTO PER IL COMUNE DI LEGNANO. UNITÀ DI APPRENDIMENTO PER INCLUSIVITÀ SUL TEMA DELLA GIORNATA INTERNAZIONALE CONTRO LA VIOLENZA SULLE DONNE (25 NOV 2023)
realizzazione di un manifesto per il Ccmune di Legnano per La giornata in oggetto. Manifestazione e presentazione degli elaborati per gli studenti selezionati presso la Sala degli Stemmi del Comune davanti al sindaco e alla stampa

UNITÀ DI APPRENDIMENTO N°9: GLI ARTEFATTI GRAFICI: IL PACKAGING ALIMENTARE (REBRANDING DI UNA IPOTETICA AZIENDA DEL SETTORE ALIMENTARI)
progetto grafico su un packaging dell'azienda alimentare AROMALIA per 3 scatole di spezie a scelta degli studenti. Fasi di lavoro: Progettazione; kit del logo e restituzione elaborati (mock-up 3D)

UNITÀ DI APPRENDIMENTO N°10: I SOFTWARE ALTERNATIVI: AFTER EFFECTS
Esercizi e tutorial sull'uso di un software dedicato al video editing e agli effetti visivi e multimediali

UNITÀ DI APPRENDIMENTO N°11: SOFTWARE SPECIFICI PER IL VIDEOEDITING O IL FOTORITOCCO
Ripasso sulle principali metodologie e strategie con esercizi su Adobe Ps e Ai; approfondimenti su After Effects. Strategie compositive, tecniche e approfondimenti tramite esercizi specifici

UNITÀ DI APPRENDIMENTO N°12: EDUCAZIONE CIVICA - infografica (CON DISCIPLINE GRAFICHE) INFOGRAFICA Propedeutico alla U.d.a. per Ed. Civica

REALIZZAZIONE IN PICCOLI GRUPPI DA 3 STUDENTI DI UNA INFOGRAFICA sul tema del Lavoro dignitoso. ANalisi di 5 situazioni particolarmente sensibili alla nostra societa'.

Data 3 giugno 2024

Il docente
DRAGO GAETANO SALVATORE

I rappresentanti di classe hanno preso visione dei programmi svolti.