**MODULO DI ORIENTAMENTO FORMATIVO 3 A TUR**

**(Decreto ministeriale n. 328 del 22 dicembre 2022)**

**PROSPETTO GENERALE**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ATTIVITÀ** | **SOGGETTI COINVOLTI** | **N.ORE** | **TEMPI** | **STRUMENTI DI**  **METACOGNIZIONE/**  **RIFLESSIONE/VERIFICA** |
| Presentazione della piattaforma e del progetto orientamento | Docente tutor  Matteo Villani | 3 | Trimestre  Pentamestre | Scheda di riflessione |
| Modulo didattica Orientativa: “Impresa e territorio” | Docenti del CdC | 27 | Pentamestre |  |

**DETTAGLIO MODULI DI DIDATTICA ORIENTATIVA**

**Titolo “Impresa e territorio”**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **COMPETENZA CHIAVE DI CITTADINANZA** | **ABILITÀ** | **ATTIVITÀ**  **METODOLOGIE DIDATTICHE** | **ESPERTI/**  **DOCENTI COINVOLTI** | **N. DI ORE**  **TEMPI** | **STRUMENTI DI**  **METACOGNIZIONE/**  **RIFLESSIONE/VERIFICA** |
| 1. Competenza alfabetica funzionale 2. Competenza multilinguistica 3. Competenza matematica e competenza in Scienze, Tecnologie e Ingegneria 4. Competenza digitale 5. Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare 6. Competenza in materia di cittadinanza 7. Competenza imprenditoriale 8. Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali | Conoscere le imprese locali sul proprio territorio | Fase 1  Le imprese e il territorio | Discipline  turistiche aziendali  Geografia turistica  Diritto e legislaz.  turistica | **4** | Osservazione del  processo di ricerca.  Informazioni utili  utilizzando  conoscenze  consolidate.  Acquisire nuove  conoscenze. |
| Conoscere il territorio su cui si interviene e effettuare una scelta | Fase 2  Individuazione e scelta di una impresa ricettiva in vista delle prossime Olimpiadi Invernali | Discipline turistiche  aziendali  Geografia | **4** | Pianificazione del  Lavoro |
| Sapere agire e partecipare alla vita sociale | Fase 3  Proposta di potenziamento della rete dei trasporti legati a Eventi/Sport/Arte | Discipline turistiche aziendali | **4** | Individuazione e  ricerca di valide  soluzioni |
| Lavorare in team e saper gestire il tempo | Fase 4  Sviluppo del progetto | Discipline turistiche  aziendali  Matematica  Italiano  Diritto e legislaz.  turistica | **7** | Automonitoraggio e  gestione delle  attività |
| Capacità di comunicare mediante parole e immagini, usando un linguaggio specifico adeguato | Fase 5  Elaborazione di una presentazione, un poster o un’iconografia oppure realizzazione di un prodotto multimediale | Italiano  Francese  Inglese  Spagnolo | **5** | Automonitoraggio e  gestione delle  attività |
| Padroneggiare gli strumenti espressivi e argomentativi indispensabili per gestire l’interazione comunicativa in vari contesti | Fase 6  Illustrazione del progetto realizzato | Docenti della classe | **3** | Autovalutazione  del prodotto  realizzato |
|  |  |  | **TOTALE** | **27** |  |