**MODULO DI ORIENTAMENTO FORMATIVO 3 A TUR**

**(Decreto ministeriale n. 328 del 22 dicembre 2022)**

**PROSPETTO GENERALE**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ATTIVITÀ** | **SOGGETTI COINVOLTI** | **N.ORE** | **TEMPI** | **STRUMENTI DI** **METACOGNIZIONE/****RIFLESSIONE/VERIFICA** |
| Presentazione della piattaforma e del progetto orientamento | Docente tutorMatteo Villani | 3 | TrimestrePentamestre | Scheda di riflessione |
| Modulo didattica Orientativa: “Impresa e territorio” | Docenti del CdC | 27 | Pentamestre |  |

**DETTAGLIO MODULI DI DIDATTICA ORIENTATIVA**

**Titolo “Impresa e territorio”**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **COMPETENZA CHIAVE DI CITTADINANZA**  | **ABILITÀ** | **ATTIVITÀ****METODOLOGIE DIDATTICHE** | **ESPERTI/****DOCENTI COINVOLTI** | **N. DI ORE****TEMPI** | **STRUMENTI DI** **METACOGNIZIONE/****RIFLESSIONE/VERIFICA** |
| 1. Competenza alfabetica funzionale
2. Competenza multilinguistica
3. Competenza matematica e competenza in Scienze, Tecnologie e Ingegneria
4. Competenza digitale
5. Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare
6. Competenza in materia di cittadinanza
7. Competenza imprenditoriale
8. Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali
 | Conoscere le imprese locali sul proprio territorio | Fase 1Le imprese e il territorio | Disciplineturistiche aziendaliGeografia turisticaDiritto e legislaz.turistica | **4** | Osservazione delprocesso di ricerca.Informazioni utiliutilizzandoconoscenzeconsolidate.Acquisire nuoveconoscenze. |
| Conoscere il territorio su cui si interviene e effettuare una scelta | Fase 2Individuazione e scelta di una impresa ricettiva in vista delle prossime Olimpiadi Invernali | Discipline turisticheaziendaliGeografia |  **4** | Pianificazione delLavoro |
| Sapere agire e partecipare alla vita sociale | Fase 3Proposta di potenziamento della rete dei trasporti legati a Eventi/Sport/Arte | Discipline turistiche aziendali |  **4** | Individuazione ericerca di validesoluzioni  |
| Lavorare in team e saper gestire il tempo | Fase 4Sviluppo del progetto | Discipline turisticheaziendaliMatematicaItalianoDiritto e legislaz.turistica |  **7** | Automonitoraggio egestione delleattività |
| Capacità di comunicare mediante parole e immagini, usando un linguaggio specifico adeguato | Fase 5Elaborazione di una presentazione, un poster o un’iconografia oppure realizzazione di un prodotto multimediale | ItalianoFranceseIngleseSpagnolo |  **5** | Automonitoraggio egestione delleattività |
| Padroneggiare gli strumenti espressivi e argomentativi indispensabili per gestire l’interazione comunicativa in vari contesti  | Fase 6Illustrazione del progetto realizzato | Docenti della classe |   **3** | Autovalutazionedel prodottorealizzato |
|  |  |  | **TOTALE** | **27** |  |