**MODULI DI ORIENTAMENTO FORMATIVO 4 A TUR**

**(Decreto ministeriale n. 328 del 22 dicembre 2022)**

**PROSPETTO GENERALE**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ATTIVITÀ** | **SOGGETTI COINVOLTI** | **N.ORE** | **TEMPI** | **STRUMENTI DI****METACOGNIZIONE/ RIFLESSIONE/VERIFICA** |
| Presentazione del progettoorientamento e della piattaforma | Docente tutorVillani Matteo | 3 | Trimestre |  |
| Attività didattica orientativa:“Il business plan di una impresa ricettiva” | Docenti del CdC | 27 | Pentamestre |  |

**DETTAGLIO MODULO DI DIDATTICA ORIENTATIVA**

Titolo: “Il business plan di una impresa ricettiva”

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **COMPETENZA CHIAVE DI** **CITTADINANZA** | **ABILITÀ** | **ATTIVITÀ****METODOLOGIE DIDATTICHE**  | **DOCENTI****COINVOLTI** | **N.DI ORE** | **STRUMENTI DI****METACOGNIZIONE/ RIFLESSIONE** |
| **1.**Competenza alfabetica funzionale2.Competenza multilinguistica3.Competenza matematica e competenza in Scienze, Tecnologie e Ingegneria4.Competenza digitale5.Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare6.Competenza in materia di cittadinanza7.Competenza imprenditoriale8. Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali | Descrivere un processo imprenditoriale | Fase 1 Business plan | Discipline turistiche aziendali | 3 | Scheda di introduzione al lavoro |
| Conoscere il territorio in cui si interviene e effettuare una scelta | Fase 2 Individuazione e creazione di una impresa ricettiva sul territorio | Geografia Arte e TerritorioDiritto e legislazione turistica | 4 | Pianificazione del lavoro |
| Capacità di ricercare e analizzare informazioni | Fase 3Analisi SWOTAnalisi del Marketing mix | Discipline turistiche aziendaliInglese  | 4 | Automonitoraggio e gestione delle attività |
| Lavorare in team e saper gestire il tempo | Fase 4Sviluppo del progettoContabilità ai fini della redazione del business plan | Discipline turistiche aziendaliMatematicaItaliano Arte e Territorio | 7 | Automonitoraggio e gestione delle attività |
| Capacità di comunicare mediante parole e immagini, usando un linguaggio specifico adeguato | Fase 5 Elaborazione di una presentazione, un poster o un’iconografia | Francese ItalianoDiritto e legislazione turisticaArte e Territorio | 6 | Automonitoraggio e gestione delle attività |
| Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l’interazione comunicativa in vari contesti. | Fase 6 Presentazione e selezione dei lavori migliori  | Docenti della classe | 3 | Autovalutazione del prodotto realizzato |
|  | **TOTALE** |  **27** |  |