**MODULI DI ORIENTAMENTO FORMATIVO 4 A TUR**

**(Decreto ministeriale n. 328 del 22 dicembre 2022)**

**PROSPETTO GENERALE**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ATTIVITÀ** | **SOGGETTI COINVOLTI** | **N.ORE** | **TEMPI** | **STRUMENTI DI**  **METACOGNIZIONE/ RIFLESSIONE/VERIFICA** |
| Presentazione del progetto  orientamento e della piattaforma | Docente tutor  Villani Matteo | 3 | Trimestre |  |
| Attività didattica orientativa:  “Il business plan di una impresa ricettiva” | Docenti del CdC | 27 | Pentamestre |  |

**DETTAGLIO MODULO DI DIDATTICA ORIENTATIVA**

Titolo: “Il business plan di una impresa ricettiva”

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **COMPETENZA CHIAVE DI**  **CITTADINANZA** | **ABILITÀ** | **ATTIVITÀ**  **METODOLOGIE DIDATTICHE** | **DOCENTI**  **COINVOLTI** | **N.DI ORE** | **STRUMENTI DI**  **METACOGNIZIONE/ RIFLESSIONE** |
| **1.**Competenza alfabetica funzionale  2.Competenza multilinguistica  3.Competenza matematica e competenza in Scienze, Tecnologie e Ingegneria  4.Competenza digitale  5.Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare  6.Competenza in materia di cittadinanza  7.Competenza imprenditoriale  8. Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali | Descrivere un processo imprenditoriale | Fase 1  Business plan | Discipline turistiche aziendali | 3 | Scheda di introduzione al lavoro |
| Conoscere il territorio in cui si interviene e effettuare una scelta | Fase 2  Individuazione e creazione di una impresa ricettiva sul territorio | Geografia  Arte e Territorio  Diritto e legislazione turistica | 4 | Pianificazione del lavoro |
| Capacità di ricercare e analizzare informazioni | Fase 3  Analisi SWOT  Analisi del Marketing mix | Discipline turistiche aziendali  Inglese | 4 | Automonitoraggio e gestione delle attività |
| Lavorare in team e saper gestire il tempo | Fase 4  Sviluppo del progetto  Contabilità ai fini della redazione del business plan | Discipline turistiche aziendali  Matematica  Italiano  Arte e Territorio | 7 | Automonitoraggio e gestione delle attività |
| Capacità di comunicare mediante parole e immagini, usando un linguaggio specifico adeguato | Fase 5  Elaborazione di una presentazione, un poster o un’iconografia | Francese  Italiano  Diritto e legislazione turistica  Arte e Territorio | 6 | Automonitoraggio e gestione delle attività |
| Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l’interazione comunicativa in vari contesti. | Fase 6  Presentazione e selezione dei lavori migliori | Docenti della classe | 3 | Autovalutazione del prodotto realizzato |
|  | **TOTALE** | | **27** |  |