# MODULO DI ORIENTAMENTO FORMATIVO 5 A TUR

**(Decreto ministeriale n. 328 del 22 dicembre 2022)**

# PROSPETTO GENERALE

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ATTIVITÀ** | **SOGGETTI COINVOLTI** | **N.ORE** | **TEMPI** | **STRUMENTI DI****METACOGNIZIONE/ RIFLESSIONE/VERIFICA** |
| Presentazione del progettoorientamento e della piattaforma | Docente tutorVillani Matteo | 3 | Novembre |  |
| Attività didattica orientativa:“Promozione di una struttura ricettiva esistente” | Docenti del CdC | 27 | Pentamestre |  |

# DETTAGLIO MODULO DI DIDATTICA ORIENTATIVA

Titolo: “**Promozione di una struttura ricettiva esistente**”

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **COMPETENZA CHIAVE DI** **CITTADINANZA** | **ABILITÀ** | **ATTIVITÀ****METODOLOGIE DIDATTICHE**  | **DOCENTI****COINVOLTI** | **N.DI ORE** | **STRUMENTI DI****METACOGNIZIONE/ RIFLESSIONE** |
| **1.**Competenza alfabetica funzionale2.Competenza multilinguistica3.Competenza matematica e competenza in Scienze, Tecnologie e Ingegneria4.Competenza digitale5.Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare6.Competenza in materia di cittadinanza7.Competenza imprenditoriale8. Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali | Riconoscere e interpretare le tendenze del mercato e promuovere il turismo | Fase 1 Marketing and Promotion | Discipline turistiche aziendaliInglese  | 3 | Presentazione del progetto |
| Conoscere il territorio in cui si interviene e effettuare una scelta | Fase 2 Individuazione e scelta della struttura da promuovere | Discipline turistiche aziendaliGeografia  | 4 | Pianificazione del lavoro |
| Capacità di ricercare e analizzare informazioni | Fase 3Analisi delle sue peculiarità finalizzata al riconoscimento delle caratteristiche innovative esistenti e individuazione di opportunità da trasformare in punti di forza | Diritto e legislazione turisticaDiscipline turistiche aziendaliMatematica  | 4 | Automonitoraggio e gestione delle attività |
| Lavorare in team e saper gestire il tempo | Fase 4Sviluppo del progetto | Italiano Diritto e legislazione turistica | 7 | Automonitoraggio e gestione delle attività |
| Capacità di comunicare mediante parole e immagini, usando un linguaggio specifico adeguato | Fase 5 Elaborazione di una presentazione, un poster o un’iconografia | Discipline turistiche aziendaliFrancese Diritto e legislazione turistica | 6 | Automonitoraggio e gestione delle attività |
| Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l’interazione comunicativa in vari contesti. | Fase 6 Selezione dei lavori migliori che potranno essere eventualmente mostrati anche al referente della struttura scelta | Docenti della classe | 3 | Autovalutazione del prodotto realizzato |
|  | **TOTALE** |  **27** |  |