

**PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE DI DIPARTIMENTO
SECONDO BIENNIO E QUINTO ANNO
[Scienze Giuridiche Economiche]**

CLASSE 3[^] RIM

Relazioni Internazionali

COMPETENZE DISCIPLINARI

Competenze dal PECUP: Linee guida Istituti Tecnici/Indicazioni Nazionali per i Licei

*Definire il **percorso didattico** per perseguire il Profilo educativo, culturale e professionale dello studente a conclusione del percorso scolastico (si è inserito il collegamento ipertestuale per una più agevole consultazione):*

[Linee guida Istituti Tecnici \(II biennio e V anno\) - DM n. 4/2012](#)

[Linee guida Opzioni Istituti Tecnici \(Tecnologie del Legno nelle Costruzioni\) - DM n. 69/2012](#)

[Indicazioni Nazionali per i Licei - DM 211/2010](#)

COMPETENZE	ABILITÀ	CONOSCENZE	TEMPI
<ul style="list-style-type: none"> - Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati naziona e globali per cogliere le ripercussioni in un dato contest. -Saper individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working piu appropriate per intervenire nei contesti organizzativi di riferimento. 	<ul style="list-style-type: none"> - Riconoscere le diverse tipologie di sviluppo economico sul territorio locale, nazionale e internazionale. - Ricercare e descrivere le caratteristiche di elementi conoscitivi dei mercati di beni e/o servizi. - Individuare il il comportamento dei consumatori e dei concorrenti in un dato contesto. 	<p>U.D.A. 1 L'attività economica e la sua scienza</p> <ul style="list-style-type: none"> -L'attività economica -Scarsita di risorse e bisogni illimitati - I soggetti economici - L'economia come scienza sociale. - Fenomeni economici reali e monetari. - Circuiti economici reali e monetari - I sistemi economici nazionali e locali 	<p>Inizio a.s. – metà novembre</p>

<p>- Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali, e internazionali.</p>	<p>-Individuare gli strumenti essenziali per operare nella realtà economica delle imprese, delle organizzazioni e delle istituzioni nazionali e internazionali.</p> <p>- Ricercare e descrivere le caratteristiche di elementi conoscitivi dei mercati di beni e/o servizi.</p>	<p>U.D.A 2 Le scelte del consumatore.</p> <p>- Le scelte del consumatore.</p> <p>-L'utilità economica: utilità marginale e totale.</p> <p>-L'equilibrio del consumatore.</p> <p>-La legge della domanda.</p> <p>-L'elasticità della domanda.</p>	<p>Metà novembre - dicembre</p>
<p>-Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio,ricercar e approfondimento disciplinare.</p> <p>- Analizzare e produrre I documenti relative alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale dell'impresa.</p>	<p>-Individuare il comportamento dei consumatori e dei concorrenti in un dato contesto.</p> <p>-Ricercare e descrivere le caratteristiche di elementi conoscitivi dei mercati di beni e/o servizi.</p> <p>-Individuare e interpretare il ruolo svolto dall'impresa etica.</p>	<p>U.D.A. 3 Le scelte dell'impresa.</p> <p>-L'impresa, l'imprenditore e le sue scelte.</p> <p>- I costi dell'impresa.</p> <p>-Il processo produttivo e i fattori della produzione</p> <p>-La produttività e la combinazione ottimale dei fattori produttivi</p> <p>-Le tipologie di costi, ottimo tecnico e ottimo economico</p> <p>-L'impresa etica e la responsabilità sociale d'impresa.</p>	<p>Febbraio/Marzo</p>
<p>- Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione appropriati per intervenire nei contesti organizzativi</p>	<p>-Tracciare le macrotrasformazioni dei sistemi economici nel tempo fino alle tendenze attuali.</p> <p>-Individuare gli strumenti essenziali per operare nella realtà economica delle imprese, delle</p>	<p>U.D.A. Il mercato e le scelte individuali.</p> <p>- I meccanismi di funzionamento del mercato: domanda e offerta</p>	

<p>e professionali di riferimento.</p> <p>- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio,ricercar e approfondimento disciplinare.</p>	<p>organizzazioni e delle istituzioni nazionali e internazionali.</p> <p>-Individuare il comportamento dei consumatori e dei concorrenti in un dato contesto.</p>	<p>-Equilibrio generale ed equilibrio parziale di mercato</p> <p>-Le forme di mercato.</p> <p>-L'equilibrio economic e tecnico dell'impresa</p> <p>-L'equilibrio dell'impresa sui diversi tipi di mercato.</p>	<p>Aprile/ maggio</p>
--	---	--	-----------------------

SAPERI ESSENZIALI

Indicare i concetti fondanti della disciplina utili al fine della:

- ammissione alla classe successiva
- attribuzione della sufficienza per il recupero delle lacune del primo trimestre
- definizione dei livelli minimi di apprendimento per gli studenti con disabilità che si avvalgono di una programmazione ad obiettivi minimi

COMPETENZE	ABILITÀ	CONOSCENZE	TEMPI
<p>- Comprendere i problemi economici in base ai bisogni dell'individuo.</p>	<p>- Saper utilizzare le varie categorie di beni.</p> <p>- Verificare se all'aumento delle entrate la quota di spesa destinata al consumo cresce in modo proporzionale a quella della spesa.</p>	<p>U.D.A. 1</p> <p>L'attività economica e la sua scienza.</p> <p>- Il soggetto economico.</p> <p>- Classificazione dei bisogni.</p> <p>- Classificazione dei beni.</p> <p>- Il reddito.</p> <p>- Domanda e offerta individuale.</p> <p>.</p>	<p>Inizio a.s. /metà novembre</p>

<ul style="list-style-type: none"> - Capire la funzione economica dell'imprenditore e la scelta dell'utilizzo prevalente di un fattore produttivo rispetto ad altri. 	<ul style="list-style-type: none"> - Conoscere i fattori della produzione. - Conoscere le varie forme di impresa. 	<p>U.D.A.2</p> <p>Le scelte dell'impresa</p> <ul style="list-style-type: none"> - I fattori produttivi: terra lavoro e capitale. - Costi fissi e variabili. - Costi nel breve e lungo termine. - I principi di responsabilità sociale dell'impresa. 	<p>Dicembre /Marzo</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Riconoscere nel sistema economico i vari interventi effettuati dal soggetto economico. - Interpretare gli effetti che derivano dall'intervento effettuato dal soggetto pubblico. 	<ul style="list-style-type: none"> - Saper interpretare il concetto di Macroeconomia. - Comprendere l'importanza della contabilità nazionale. - Saper individuare le varie categorie di reddito: rendita; salario; interesse e profitto. 	<p>U.D.A 3</p> <p>Il mercato e le scelte individuali.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Concetto di mercato. - Le diverse forme di mercato: Monopolio; Oligopolio; Concorrenza perfetta; - Concorrenza imperfetta. - Reddito interno lordo. - Reddito nazionale lordo. - Consumo e risparmio. - La distribuzione del reddito nazionale. 	<p>Marzo/Maggio</p>

<p align="center">PROGRAMMAZIONE PLURIDISCIPLINARE (Eventuali moduli integrati con altre discipline)</p>			
COMPETENZE	ABILITÀ	CONOSCENZE	TEMPI
[Indicare le	[Inserire abilità]	[Titolo Modulo/Unità]	[Periodo didattico]

<i>competenze relative alla propria disciplina]</i>		[Inserire conoscenze/contenuti] [Altra disciplina coinvolta]	
<i>[Indicare le competenze relative alla propria disciplina]</i>	[Inserire abilità]	[Titolo Modulo/Unità] [Inserire conoscenze/contenuti] [Altra disciplina coinvolta]	[Periodo didattico]

CLASSE 4[^] RIM

RELAZIONI INTERNAZIONALI

COMPETENZE DISCIPLINARI

Competenze dal PECUP: Linee guida Istituti Tecnici/Indicazioni Nazionali per i Licei

*Definire il **percorso didattico** per perseguire il Profilo educativo, culturale e professionale dello studente a conclusione del percorso scolastico (si è inserito il collegamento ipertestuale per una più agevole consultazione):*

[Linee guida Istituti Tecnici \(II biennio e V anno\) - DM n. 4/2012](#)

[Linee guida Opzioni Istituti Tecnici \(Tecnologie del Legno nelle Costruzioni\) - DM n. 69/2012](#)

[Indicazioni Nazionali per i Licei - DM 211/2010](#)

COMPETENZE	ABILITÀ	CONOSCENZE	TEMPI
- Riconoscere ed interpretare: le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in n dato contesto;	-Reperire la documentazione relativa a un settore economico e/o al territorio ed elaborarne i contenuti in funzione di specifiche esigenze.	U.D.A. 5 Il soggetto economico pubblico. - La macroeconomia e il ruolo economico dello Stato.	Inizio a.s. – metà novembre

<p>-I macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda;</p>	<p>-Tracciare le macrotrasformazioni dei sistemi economici nel tempo fino alle tendenze attuali.</p> <p>-Riconoscere le diverse tipologie di sviluppo economico sul territorio locale, nazionale e internazionale.</p>	<p>- I fallimenti del mercato e la politica economico</p> <p>- La politica economica e i suoi strumenti</p> <p>- Prodotto nazionale, il prodotto interno e il reddito nazionale</p> <p>- Il bilancio economico nazionale</p> <p>- La domanda aggregata e le sue componenti</p> <p>- L'equilibrio del reddito nazionale</p> <p>- La distribuzione della ricchezza.</p>	
<p>- Padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria, per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relative ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).</p>	<p>-Reperire la documentazione relativa a un settore economico e/o al territorio ed elaborarne i contenuti in funzione di specifiche esigenze.</p> <p>- Tracciare le macrotrasformazioni dei sistemi economici nel tempo fino alle tendenze attuali.</p> <p>-Riconoscere le caratteristiche dei prodotti dei mercati finanziari in relazione al contesto, alle risorse, agli obiettivi aziendali.</p>	<p>U.D.A. 6 Il sistema monetario e finanziario</p> <p>-La moneta: funzioni, tipologie e valore.</p> <p>-Il mercato monetario: domanda e offerta di moneta.</p> <p>- L'inflazione: cause, indicatori, effetti e politiche antinflazionistiche.</p> <p>-Il sistema bancario e l'attività creditizia</p> <p>- La Banca d'Italia, l'Unione Bancaria Europea e la Bce.</p> <p>-Il mercato finanziario, gli intermediari e gli strumenti finanziari.</p>	<p>Metà novembre - dicembre</p>
<p>- Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche,</p>	<p>-Reperire la documentazione relativa a un settore economico e/o al territorio ed elaborarne i contenuti in funzione di specifiche esigenze.</p>	<p>U.D.A. 7 Lo sviluppo del sistema economico</p> <p>-I fattori della crescita in un</p>	

<p>economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.</p> <p>- Riconoscere ed interpretare: le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto; i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda; i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica e dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culturali diverse.</p>	<p>-Tracciare le macrotrasformazioni dei sistemi economici nel tempo fino tendenze attuali.</p> <p>-Individuare e riconoscere le interdipendenze tra i sistemi economici e le conseguenze che esse determinano in un dato contesto, con particolare riferimento alle strategie di localizzazione, delocalizzazione e globalizzazione.</p> <p>-Riconoscere le diverse tipologie di sviluppo economico sul territorio locale, nazionale e internazionale.</p>	<p>sistema economico locale, nazionale e internazionale.</p> <p>-Crescita e sviluppo: differenze e rispettivi indicatori.</p> <p>-La sostenibilità come concetto chiave dello sviluppo.</p> <p>-Le politiche economiche della crescita e dello sviluppo sociale ed economico.</p> <p>- I problemi dello sviluppo.</p> <p>-Il sottosviluppo: cause, effetti sociali e possibili rimedi.</p> <p>- Il ciclo economico: teorie e politiche anticongiunturali.</p>	<p>Metà febbraio</p> <p>-</p> <p>fine marzo</p>
<p>- Riconoscere ed interpretare: le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto.</p>	<p>- Tracciare le macrotrasformazioni dei sistemi economici nel tempo fino alle tendenze attuali.</p> <p>- Individuare e riconoscere le interdipendenze tra i sistemi economici e le conseguenze che esse determinano in un dato contesto, con particolare riferimento alle strategie di localizzazione, delocalizzazione e globalizzazione.</p> <p>.</p>	<p>U.D.A. 8</p> <p>Stato e imprese nel contesto internazionale</p> <p>- I processi di internazionalizzazione delle imprese, cause ed effetti.</p> <p>- Le organizzazioni economiche internazionali: funzioni, evoluzione e obiettivi.</p> <p>- La bilancia dei pagamenti.</p> <p>- Il mercato e il marketing strategico.</p>	<p>Aprile - fine a.s.</p>

SAPERI ESSENZIALI

Indicare i concetti fondanti della disciplina utili al fine della:

- ammissione alla classe successiva
- attribuzione della sufficienza per il recupero delle lacune del primo trimestre
- definizione dei livelli minimi di apprendimento per gli studenti con disabilità che si avvalgono di una programmazione ad obiettivi minimi

COMPETENZE	ABILITÀ	CONOSCENZE	TEMPI
<p>- Riconoscere nel sistema economico i vari interventi effettuati dal soggetto pubblico.</p>	<p>- Comprendere il concetto di macroeconomia.</p> <p>- Comprendere l'importanza della contabilità nazionale in un sistema economico</p>	<p>U.D.A. 5 Il soggetto economico pubblico.</p> <p>- La macroeconomia e il ruolo economico dello Stato.</p> <p>- I fallimenti del mercato e la politica economica.</p> <p>- Prodotto nazionale lordo, il prodotto interno lordo e il reddito nazionale.</p>	<p>inizio a.s./ dicembre</p>
<p>-Capire la funzione della moneta e l'utilizzo dei diversi strumenti di pagamento.</p> <p>-Sapersi orientare nel sistema creditizio.</p>	<p>-Saper individuare la funzione della moneta.</p> <p>-Interpretare i meccanismi della domanda e dell'offerta di moneta.</p> <p>Saper individuare obiettivi e strumenti della politica monetaria.</p>	<p>U.D.A. 6 Il sistema monetario e finanziario</p> <p>-La funzione della moneta.</p> <p>-La moneta bancaria.</p> <p>- Domanda e offerta di moneta.</p> <p>- L'offerta di moneta e le banche.</p> <p>- L'inflazione.</p> <p>- La deflazione.</p> <p>- Il Sistema bancario italiano.</p>	<p>Gennaio/metà Marzo</p>

<p>- Riconoscere e interpretare le principali tendenze dei mercati globali. - Interpretare i processi di crescita economica e di sviluppo.</p>	<p>- Capire le ragioni del commercio internazionale. - Acquisire conoscenze degli scambi internazionali e delle caratteristiche del mercato globale.</p>	<p>U.D.A. 7 La globalizzazione del sistema economico - Lo scambio internazionale. - L'unione economica e monetaria. - La globalizzazione dell'economia. - I sistemi economici e l'intervento dello Stato nell'economia.</p>	<p>Marzo / Maggio</p>
--	--	---	-----------------------

<p align="center">PROGRAMMAZIONE PLURIDISCIPLINARE <i>(Eventuali moduli integrati con una o più discipline)</i></p>			
COMPETENZE	ABILITÀ	CONOSCENZE	TEMPI
<p><i>[Indicare le competenze relative alla propria disciplina]</i></p>	<p>[Inserire abilità]</p>	<p>[Titolo Modulo/Unità] [Inserire conoscenze/contenuti] [Altra disciplina coinvolta]</p>	<p>[Periodo didattico]</p>
<p><i>[Indicare le competenze relative alla propria disciplina]</i></p>	<p>[Inserire abilità]</p>	<p>[Titolo Modulo/Unità] [Inserire conoscenze/contenuti] [Altra disciplina coinvolta]</p>	<p>[Periodo didattico]</p>

CLASSE 5[^]

Relazioni internazionali

COMPETENZE DISCIPLINARI

Competenze dal PECUP: Linee guida Istituti Tecnici/Indicazioni Nazionali per i Licei

*Definire il **percorso didattico** per perseguire il Profilo educativo, culturale e professionale dello studente a conclusione del percorso scolastico (si è inserito il collegamento ipertestuale per una più agevole consultazione):*

[Linee guida Istituti Tecnici \(II biennio e V anno\) - DM n. 4/2012](#)

[Linee guida Opzioni Istituti Tecnici \(Tecnologie del Legno nelle Costruzioni\) - DM n. 69/2012](#)

[Indicazioni Nazionali per i Licei - DM 211/2010](#)

COMPETENZE	ABILITÀ	CONOSCENZE	TEMPI
<p>- Riconoscere e interpretare: le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto; i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda; i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culturali diverse.</p>	<p>- Reperire la documentazione relativa a un settore economico e/o al territorio ed elaborarne i contenuti in funzione di specifiche esigenze.</p> <p>- Riconoscere il tipo di politiche economico-finanziarie poste in essere per la governance di un settore o di un intero paese.</p> <p>- Riconoscere il ruolo del bilancio dello Stato come strumento di politica economica.</p> <p>- Tracciare le macrotrasformazioni dei sistemi economici nel tempo fino alle tendenze attuali.</p> <p>- Individuare e riconoscere le interdipendenze tra i sistemi economici e le conseguenze che</p>	<p>UDA 1 IL SOGGETTO PUBBLICO NELL'ECONOMIA</p> <p>- La finanza pubblica e il mercato</p> <p>- Gli interventi di politica economica</p>	<p>Settembre/Ottobre</p>

	<p>esse determinano in un dato contesto, con particolare riferimento alle strategie di localizzazione, delocalizzazione e globalizzazione.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Individuare gli strumenti essenziali per operare nella realtà economica delle imprese, delle organizzazioni e delle istituzioni nazionali e internazionali. - Riconoscere le diverse tipologie di sviluppo economico sul territorio locale, nazionale e internazionale. - Riconoscere il ruolo del bilancio dello Stato come strumento di politica economica. 		
<ul style="list-style-type: none"> - Conoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo. - Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro. 	<ul style="list-style-type: none"> - Reperire la documentazione relativa a un settore economico e/o al territorio ed elaborarne i contenuti in funzione di specifiche esigenze. - Riconoscere le diverse tipologie di sviluppo economico sul territorio locale, nazionale e internazionale. - Individuare e riconoscere le interdipendenze tra i sistemi economici e le conseguenze che esse determinano in un dato contesto, con particolare riferimento alle 	<p>UDA 2 COMMERCIO INTERNAZIONALE, GLOBALIZZAZIONE</p> <ul style="list-style-type: none"> - La politica commerciale internazionale - La globalizzazione e i suoi effetti sociali e produttivi - La geoeconomia e le relazioni internazionali 	<p>Novembre/Dicembre</p>

	strategie di localizzazione, delocalizzazione e globalizzazione.		
<ul style="list-style-type: none"> - Riconoscere e interpretare: le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto; i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda; i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culturali diverse. 	<ul style="list-style-type: none"> - Individuare gli strumenti essenziali per operare nella realtà economica delle imprese, delle organizzazioni e delle istituzioni nazionali e internazionali. - Reperire la documentazione relativa a un settore economico e/o al territorio ed elaborarne i contenuti in funzione di specifiche esigenze. - Riconoscere il tipo di politiche economico-finanziarie poste in essere per la governance di un settore o di un intero Paese. - Riconoscere il ruolo del bilancio dello Stato come strumento di politica economica. 	<p>UDA 3 LA SPESA PUBBLICA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lo stato e la spesa pubblica - La spesa sociale 	Gennaio/Febbraio
<ul style="list-style-type: none"> - Riconoscere e interpretare: le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto; i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda; i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione 	<ul style="list-style-type: none"> - Individuare gli strumenti essenziali per operare nella realtà economica delle imprese, delle organizzazioni e delle istituzioni nazionali e internazionali. - Riconoscere il tipo di politiche economico-finanziarie poste in essere per la governance di un settore o di un intero Paese. 	<p>UDA 4 LA POLITICA DELLE ENTRATE PUBBLICHE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le entrate pubbliche 	Marzo

<p>diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culturali diverse.</p>	<p>- Riconoscere il tipo di politiche economico-finanziarie poste in essere per la governance di un settore o di un intero Paese.</p> <p>- Riconoscere il ruolo del bilancio dello Stato come strumento di politica economica.</p>		
<p>- Riconoscere e interpretare: le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto; i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda; i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culturali diverse.</p>	<p>- Riconoscere il ruolo del bilancio dello Stato come strumento di politica economica.</p> <p>- Analizzare le tipologie di tributi e gli effetti della pressione fiscale con particolare riferimento alle imprese.</p>	<p>UDA 5 IL SISTEMA TRIBUTARIO ITALIANO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le imposte dirette - Le imposte indirette - Le principali imposte regionali e locali - L'obbligo dichiarativo e gli accertamenti 	<p>Aprile</p>

SAPERI ESSENZIALI

Indicare i concetti fondanti della disciplina utili al fine della:

- *ammissione alla classe successiva*
- *attribuzione della sufficienza per il recupero delle lacune del primo trimestre*
- *definizione dei livelli minimi di apprendimento per gli studenti con disabilità che si avvalgono di una programmazione ad obiettivi minimi*

COMPETENZE

ABILITÀ

CONOSCENZE

TEMPI

<ul style="list-style-type: none"> - Riconoscere e interpretare: le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto; i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda; i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culturali diverse. 	<ul style="list-style-type: none"> - Riconoscere il tipo di politiche economico-finanziarie poste in essere per la governance di un settore o di un intero paese. - Riconoscere il ruolo del bilancio dello Stato come strumento di politica economica. 	<p>UDA 1 IL SOGGETTO PUBBLICO NELL'ECONOMIA</p> <ul style="list-style-type: none"> - La finanza pubblica e il mercato - Gli interventi di politica economica 	<p>Settembre/Ottobre</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro. 	<ul style="list-style-type: none"> - Riconoscere le diverse tipologie di sviluppo economico sul territorio locale, nazionale e internazionale. - Individuare e riconoscere le interdipendenze tra i sistemi economici e le conseguenze che esse determinano in un dato contesto, con particolare riferimento alle strategie di localizzazione, delocalizzazione e globalizzazione. 	<p>UDA 2 COMMERCIO INTERNAZIONALE, GLOBALIZZAZIONE</p> <ul style="list-style-type: none"> - La politica commerciale internazionale - La globalizzazione e i suoi effetti sociali e produttivi 	<p>Ottobre/Novembre/Dicembre</p>
<p>Riconoscere e interpretare: le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Individuare gli strumenti essenziali per operare nella realtà economica delle imprese, delle 	<p>UDA 3 LA SPESA PUBBLICA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lo stato e la spesa pubblica - La spesa sociale 	<p>Gennaio/Febbraio/Marzo</p>

<p>coglierne le ripercussioni in un dato contesto; i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda; i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culturali diverse.</p>	<p>organizzazioni e delle istituzioni nazionali e internazionali.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Riconoscere il tipo di politiche economico-finanziarie poste in essere per la governance di un settore o di un intero Paese. - Riconoscere il ruolo del bilancio dello Stato come strumento di politica economica. 		
<ul style="list-style-type: none"> - Riconoscere e interpretare: le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto; i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda; i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culturali diverse. 	<ul style="list-style-type: none"> - Individuare gli strumenti essenziali per operare nella realtà economica delle imprese, delle organizzazioni e delle istituzioni nazionali e internazionali. - Riconoscere il tipo di politiche economico-finanziarie poste in essere per la governance di un settore o di un intero Paese. - conoscere il ruolo del bilancio dello Stato come strumento di politica economica. 	<p>UDA 4 LA POLITICA DELLE ENTRATE PUBBLICHE - Le entrate pubbliche</p>	<p>Aprile/metà Maggio</p>

PROGRAMMAZIONE PLURIDISCIPLINARE (Eventuali moduli integrati con una o più discipline)			
COMPETENZE	ABILITÀ	CONOSCENZE	TEMPI
[Indicare le competenze relative alla propria disciplina]	[Inserire abilità]	[Titolo Modulo/Unità] [Inserire conoscenze/contenuti] [Altra disciplina coinvolta]	[Periodo didattico]
[Indicare le competenze relative alla propria disciplina]	[Inserire abilità]	[Titolo Modulo/Unità] [Inserire conoscenze/contenuti] [Altra disciplina coinvolta]	[Periodo didattico]

PROGRAMMAZIONE PLURIDISCIPLINARE (Eventuali moduli integrati con una o più discipline)			
COMPETENZE	ABILITÀ	CONOSCENZE	TEMPI
[Indicare le competenze relative alla propria disciplina]	[Inserire abilità]	[Titolo Modulo/Unità] [Inserire conoscenze/contenuti] [Altra disciplina coinvolta]	[Periodo didattico]
[Indicare le competenze relative alla propria disciplina]	[Inserire abilità]	[Titolo Modulo/Unità] [Inserire conoscenze/contenuti]	[Periodo didattico]

		[Altra disciplina coinvolta]	
--	--	------------------------------	--

STRUMENTI DIDATTICI

(Selezionare quelli più appropriati per la propria disciplina e aggiungerne eventualmente altri)

- X Libri di testo
- X Testi di approfondimento
 - Manuali tecnici
- X Dizionari, codici, prontuari, glossari, carte geografiche, atlanti
- X Quotidiani, riviste, riviste specializzate
 - Programmi informatici
 - Attrezzature e strumenti di laboratorio
 - Calcolatrice scientifica
- X Strumenti e aule multimediali
 - Attrezzature sportive
- X Piattaforma G-Suite
- X Dispositivi personali
- X Registro elettronico
- X Contenuti multimediali libri di testo)
 - Altro

VERIFICHE

(Tipologia, selezionare le modalità da utilizzare)

- X domande flash
- X interventi significativi durante la lezione, colloqui o relazioni orali
- X prove semistrutturate e/o strutturate
- X interrogazione in presenza
 - interrogazione attraverso piattaforme digitali
 - produzione scritta
- X prodotto multimediale
 - valutazione di gruppo
 - valutazione calibrata tra lavoro di gruppo e singola prestazione
 - studio di casi
- X valutazione formativa
 - correzione di esercizi
 - questionario
- X analisi del testo, tema, problema, relazione, scrittura documentata
 - rilievi scaturiti dal debate, dalla flipped classroom e dal public speaking
- X test online
 - altro in base alle specificità delle singole discipline

[Numero di verifiche per ogni periodo formativo]

Trimestre 2/ Pentamestre 3

CRITERI DI VALUTAZIONE
(Inserire la griglia specifica della disciplina)

GRIGLIE DI OSSERVAZIONE

PROVE COMUNI

[Numero]

[Tipologia]

[Tempi]